

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA
(creada por la ley N° 25265)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA E
INTERCULTURAL BILINGÜE**



TESIS

**Nivel de Creatividad Narrativa en Estudiantes de Quinto Grado de
Primaria en Instituciones Educativas Privadas del Distrito de
Huancavelica, 2025**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Didáctica de la Educación Primaria

Presentado por:

Angie Noelia Guerra Egoavil
José María Osorio Quispe

PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA E INTERCULTURAL
BILINGÜE**

HUANCABELICA, PERÚ

2026

Acta de sustentación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
(Creada por ley N° 25265)



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA E INTERCULTURAL BILINGÜE
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica, a los **20** días del mes de **mayo** a horas **11:30 a.m.** del año **dos mil veintiséis** se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designado con **Resolución N° 2474-2025-D-FCED-R-UNH** de fecha **04 de diciembre de 2025** conformado de la siguiente manera:

ACCESITARIO:

Mg. LOURDES MARGOT EVANAN YALLE

<https://orcid.org/0000-0001-7337-5354>

D.N.I. N° 40646451

SECRETARIO:

Mg. MILCA BETSABE HERRERA APONTE

<https://orcid.org/0000-0001-5643-8958>

D.N.I. N° 19963908

VOCAL:

Mg. EDITH TOÑA VILA HERRERA

<https://orcid.org/0000-0002-1995-917X>

D.N.I. N° 40678382

Con la finalidad de llevar a cabo el acto académico de sustentación de tesis titulada: **"Nivel de creatividad narrativa en estudiantes de quinto grado de instituciones privadas del distrito de Huancavelica, 2025"** aprobado mediante Resolución N° **N° 0822-2026-D-FCED-R-UNH**, donde fija el lugar, fecha y hora para el mencionado acto.

SUSTENTANTE(S):

Angie Noelia Guerra Egoavil

D.N.I. N° 71944008

Jose Maria Osorio Quispe

D.N.I. N° 23271907

ASESOR(A)

Mtro. HUGO MENDOZA RAMOS

<https://orcid.org/0000-0003-0249-8845>

D.N.I. N° 23275292

Luego, de haber absuelto las preguntas que fueron formuladas por los Miembros del Jurado se procede con la deliberación, con el resultado de:

ANGIE NOELIA GUERRA EGOAVIL		
APROBADO (X)	DESAPROBADO ()	POR: UNANIMIDAD

JOSE MARIA OSORIO QUISPE		
APROBADO (X)	DESAPROBADO ()	POR: UNANIMIDAD

Para constancia se expide la presente Acta, en la ciudad de Huancavelica a los 20 días del mes mayo de 2026.



Firmado digitalmente por EVANAN
YALLE Lourdes Margot FAU
20168014962 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 01.06.2026 23:05:18 -05:00

ACCESITARIO



Firmado digitalmente por HERRERA
APONTE Milca Betsabe FAU
20168014962 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 01.06.2026 11:26:39 -05:00

SECRETARIO



Firmado digitalmente por VILA
HERRERA Edith Toña FAU
20168014962 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 01.06.2026 19:44:57 -05:00

VOCAL

Esta es una representación impresa cuya autenticidad puede ser contrastada con la representación imprimible localizada en la sede digital de la Universidad Nacional de Huancavelica. La verificación puede ser efectuada a partir del 10/04/2026. Base Legal: Decreto Legislativo N° 1412, Decreto Supremo N° 029-2021-PCM y la Directiva N° 002-2021-PCM/SGTD.

URL: <https://appunh.com/verifica-cvd?cvd=0166358969163882>

CVD: 0166 3589 6916 3882



Certificado de similitud



UNH

UNIVERSIDAD NACIONAL DE
HUANCVELICA

UNIDAD FONDO EDITORIAL



CERTIFICADO DE SIMILITUD

Por medio del presente y de acuerdo al siguiente detalle:

- Trabajo de investigación, titulado:
"Nivel de creatividad narrativa en estudiantes de quinto grado de instituciones privadas del distrito de Huancavelica, 2025"
- Presentado por:
**GUERRA EGOAVIL, ANGIE NOELIA
OSORIO QUISPE, JOSE MARIA**
- Docente asesor (a):
MENDOZA RAMOS, HUGO
- Para obtener:
**EL TÍTULO PROFESIONAL: LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN: EDUCACIÓN PRIMARIA E INTERCULTURAL BILINGÜE**

La Unidad Fondo Editorial **certifica que es un trabajo de investigación original**, se encuentra dentro del porcentaje permitido de coincidencia por la Universidad Nacional de Huancavelica.

Por tanto, en cumplimiento del Art.4° del Reglamento del Software Anti plagio de la Universidad Nacional de Huancavelica, se dictamina que el trabajo de investigación fue analizado por el software anti plagio **TURNITIN** (realizado por el docente Asesor), se expide el presente.

ORIGINALIDAD	SIMILITUD
78%	22%

El Certificado se expide el 15 de abril de 2026.



Firmado digitalmente por
CASTAÑEDA DUEÑAS Julio Cesar
FAU 20168014902 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 15.04.2026 11:49:07 -05:00



Verificar la autenticidad del presente
documento en el siguiente QR.

TP: 01067 - 2026

Título

Nivel de Creatividad Narrativa en estudiantes de quinto grado de primaria en
Instituciones Educativas Privadas del distrito de Huancavelica, 2025

Autores

Bach. Angie Noelia Guerra Egoavil
DNI: 71944008

Bach. José María, Osorio Quispe
DNI: 23271907

Asesor

Mtro. Hugo Mendoza Ramos
ORCID: 0000-0003-0249-8845
DNI: 23275292

Dedicatoria

Este trabajo primeramente va dedicado a Dios, quien sembró en mí la semilla del conocimiento, y a mi madre, que con su amor la cultivó. Este logro es el fruto de su dedicación.

Angie

A Dios, fuente de toda sabiduría, a mis maravillosos padres, y a mi mayor bendición, mi hijo. Les dedico este escrito con todo mi amor y agradecimiento.

José María

Tabla de contenidos

Portada	i
Acta de sustentación	ii
Certificado de similitud	iii
Título	iv
Autores.....	v
Asesor	vi
Dedicatoria.....	vii
Tabla de contenidos.....	viii
Índice de tablas	xii
Índice de figuras	xiii
Resumen	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi
CAPÍTULO I	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1. Descripción del problema.....	18
1.2. Formulación del problema.....	20
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problemas específicos.....	20
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo general.....	20
1.3.2. Objetivos específicos	21

1.4.	Justificación.....	21
1.4.1.	Teórica	21
1.4.2.	Metodológica	22
1.4.3.	Práctica	22
1.5.	Limitaciones.....	23
CAPÍTULO II.....		24
MARCO TEÓRICO.....		24
2.1.	Antecedentes	24
2.1.1.	Antecedentes internacionales	24
2.1.2.	Antecedentes nacionales	27
2.1.3.	Antecedentes locales.....	30
2.2.	Bases teóricas	31
2.2.1.	La creatividad	31
2.2.1.1.	Definición	32
2.2.1.2.	Enfoques psicológicos, cognitivos y educativos.....	33
2.2.1.3.	Teorías de la naturaleza de la creatividad.....	34
2.2.1.4.	Teorías de la creatividad	37
2.2.1.5.	Tipos de creatividad.....	39
2.2.1.6.	Importancia de la creatividad en la educación primaria	41
2.2.2.	La creatividad narrativa	41
2.2.2.1.	Dimensiones de la creatividad narrativa.....	42
2.2.2.2.	La creatividad narrativa dentro del aula	48
2.3.	Definición de términos.....	49
2.4.	Hipótesis.....	50
2.5.	Variable.....	51

2.6. Operacionalización de la variable	51
CAPÍTULO III.....	52
MATERIALES Y MÉTODOS	52
3.1. Ámbito temporal y espacial	52
3.2. Tipo de investigación	52
3.3. Nivel de investigación.....	52
3.4. Métodos de investigación.....	53
3.4.1. Método general	53
3.4.2. Métodos particulares	53
3.5. Diseño de investigación	54
3.6. Población, muestra y muestreo.....	54
3.6.1. Población	54
3.6.2. Muestra	55
3.6.3. Muestreo	55
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	56
CAPÍTULO IV	58
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	58
4.1. Análisis de información	58
4.2. Discusión de resultados.....	66
Conclusiones.....	69
Recomendaciones	71
Referencias bibliográficas	73
Anexos	77
5.1. Matriz de consistencia	78

5.2.	Instrumento de evaluación.....	79
5.3.	Fichas de validación.....	87
5.4.	Instrumentos aplicados.....	90
5.5.	Constancia de aplicación.....	99
5.6.	Matriz de datos en Excel	102
5.7.	Evidencias fotográficas	104

Índice de tablas

<i>Tabla 1: Frecuencia de niveles de creatividad narrativa en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 2: Frecuencia de niveles de originalidad en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 3: Frecuencia de niveles de Desarrollo del personaje en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 4: Frecuencia de niveles de Desarrollo del personaje en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 5: Frecuencia de niveles de Imaginación y recursos en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 6: Frecuencia de niveles de Cohesión y fluidez en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 7: Frecuencia de niveles de Resolución de conflicto en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>65</i>

Índice de figuras

<i>Ilustración 1: Frecuencia de niveles de creatividad narrativa en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>59</i>
<i>Ilustración 2: Frecuencia de niveles de originalidad en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica.....</i>	<i>60</i>
<i>Ilustración 3: Frecuencia de niveles de Desarrollo del personaje en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>61</i>
<i>Ilustración 4: Frecuencia de niveles de Desarrollo del personaje en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>62</i>
<i>Ilustración 5: Frecuencia de niveles de Imaginación y recursos en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>63</i>
<i>Ilustración 6:Frecuencia de niveles de Cohesión y fluidez en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>64</i>
<i>Ilustración 7: Frecuencia de niveles de Resolución de conflicto en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica</i>	<i>65</i>

Resumen

Este estudio aborda el problema del nivel de creatividad narrativa en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica en el año 2025. La investigación tuvo el objetivo de diagnosticar el nivel de creatividad narrativa y contó con una muestra de 80 estudiantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico intencional y se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, básico, nivel descriptivo y diseño no experimental. Se aplicó el método científico, con apoyo de procedimientos descriptivos y psicométricos; empleándose como técnica la evaluación psicoeducativa mediante una prueba de Imaginación Creativa orientada a valorar la fluidez, flexibilidad y originalidad. Los resultados mostraron que el 54% de estudiantes tienen un nivel medio de creatividad narrativa; mientras que el 28% nivel alto; y 18% nivel bajo. Las dimensiones alcanzaron los siguientes datos: fluidez, un promedio de 65%; flexibilidad un 58% y la originalidad un 53%, lo que evidencia que hay un mejor desempeño en la producción de ideas y menor capacidad de componer narraciones originales. En conjunto, los resultados muestran un nivel predominantemente medio de creatividad narrativa, poniendo de manifiesto la necesidad de mejorar las estrategias pedagógicas orientadas a la escritura creativa.

Palabras clave: Creatividad narrativa, originalidad, fluidez, flexibilidad.

Abstract

This study addresses the level of narrative creativity in fifth-grade students from private schools in the Huancavelica district in 2025. The research aimed to diagnose the level of narrative creativity and included a sample of 80 students selected through purposive non-probability sampling. It was conducted using a quantitative, basic, descriptive, and non-experimental design. The scientific method was applied, supported by descriptive and psychometric procedures. The technique used was psychoeducational assessment through a Creative Imagination test designed to evaluate fluency, flexibility, and originality. The results showed that 54% of students had a medium level of narrative creativity, 28% a high level, and 18% a low level. The dimensions yielded the following results: fluency, an average of 65%; flexibility, 58%; and originality, 53%, indicating better performance in generating ideas but a lower capacity for composing original narratives. Overall, the results show a predominantly average level of narrative creativity, highlighting the need to improve pedagogical strategies aimed at creative writing.

Key words: Narrative creativity, originality, fluency, flexibility.

Introducción

La creatividad narrativa es una de las competencias fundamentales en el área de comunicación, sobre todo en el nivel de educación primaria, ya que permite a los estudiantes expresarse con ideas originales coherentes y de forma significativa utilizando textos escritos. Sin embargo, en contextos como en Huancavelica, es común observar docentes que priorizan la corrección gramatical antes de explorar las ideas propias, no logrando consolidar la competencia comunicativa, afectando el perfil al que apunta la Educación Básica Regular. Este hecho relevante motivó plantear el problema: ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025?

Investigaciones realizadas sitúan de forma mayoritaria a la creatividad narrativa en estudiantes de educación básica en los niveles medios o bajos, especialmente en dimensiones como la originalidad, fluidez y coherencia textual, relacionándolo con el uso limitado de estrategias didácticas creativas (Cenoceacin & Ossa, 2017; Serrano, 2017). En el ámbito nacional, hay estudios que evidencian dificultades en la producción narrativa; y el uso de estrategias como el storytellyng que favorece el desarrollo de la creatividad narrativa (Atencia, 2022; Balvin, 2023; Parra, 2022). A nivel local, las investigaciones reportan resultados del uso de técnicas innovadoras como el binomio fantástico para desarrollar fluidez, originalidad, cohesión y desarrollo de personajes, fortaleciendo las habilidades narrativas (Porrás & Esteban, 2017; De la Cruz & Quispe, 2017).

Esta investigación tuvo como objetivo diagnosticar el nivel de creatividad narrativa, aplicando una Prueba de Imaginación Creativa, el cual fue diseñado para evaluar la creatividad a través de la fluidez, flexibilidad y originalidad, porque éstas permiten valorar la capacidad de los estudiantes para generar ideas, cambiar de perspectiva y producir narraciones únicas y coherentes. Se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, de tipo básico y nivel descriptivo, con un diseño no experimental y transversal; y no formula hipótesis porque no es metodológicamente

necesaria, ya que busca únicamente obtener y registrar los datos del comportamiento de la variable en un contexto determinado. La muestra la conformaron 80 estudiantes, que fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional. Los datos se procesaron y analizaron mediante estadísticas descriptivas, permitiendo establecer los niveles de creatividad narrativa en las instituciones donde se recogieron los datos.

Para dar a conocer lo planteado, este informe se estructura en cuatro capítulos:

El primer capítulo que trata sobre la descripción del problema, planteándolo desde el marco general y específico. También se aborda los objetivos y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico, integrado por los antecedentes, las bases teóricas (teorías, definición, importancia de cada variable), y la matriz de operacionalización.

En el tercer capítulo se describe el tipo, nivel y diseño de investigación, el ámbito espacial y temporal, la población, la muestra, técnicas e instrumentos y la técnica de procesamiento de datos.

El cuarto capítulo se expone la organización, análisis e interpretación de los resultados obtenidos en función de los objetivos planteados, contrastándolos con los aportes teóricos y los antecedentes que se encontraron. En este capítulo se presentan conclusiones parciales y se generan propuestas para el fortalecimiento de la creatividad narrativa en el aula.

Finalmente, la tesis presenta las conclusiones y las recomendaciones que complementan el trabajo y garantizan su rigor académico.

Los autores

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Actualmente, la creatividad narrativa es una de las competencias fundamentales dentro del área de Comunicación, por permitir que los estudiantes de todos los niveles expresen sus ideas de forma original, presenten secuencias lógicas en las producciones y desarrollen personajes e historias. Sin embargo, se tienen evidencias que los niños de nivel primaria presentan dificultades en la escritura de textos narrativos, mostrando limitaciones tanto en la originalidad, la imaginación, la fluidez y la cohesión en sus textos.

A nivel internacional, como en el caso de España, se registra que la mayoría de los estudiantes presentan poco interés para realizar escritura creativa por motivo de que los docentes no utilizan estrategias didácticas innovadoras. Según Juara (2017), en la actualidad, en las aulas los docentes dan pocas horas para la lectura, produciendo la falta de creatividad y un bajo hábito lector en los estudiantes. De forma similar, Restrepo (2014) reporta que, en Colombia, muchos estudiantes se dificultan en comunicarse por escrito de una forma fácil y coherente, produciendo un falso concepto de la escritura, desconociendo cual es la función y los beneficios que trae; generando un bajo desarrollo de la creatividad narrativa. Nidia del Socorro (2015), en la ciudad de Medellín, manifiesta que, la mayoría de los niños (as) de 6 a 11 años que provienen de hogares disfuncionales y de bajos recursos, presentan un bajo nivel de creatividad al momento de producir textos narrativos.

En el contexto nacional, como lo mencionan Mayhua y Rupay (2021), también se evidencia carencias en la enseñanza de la escritura creativa, ocasionando que los estudiantes no desarrollen de forma adecuada sus capacidades narrativas. En estudios de la Dirección Regional de Salud de Junín (2013), se muestran que 7 de cada 10 niños presentan dificultades al momento de escribir y leer, debido a la falta

de acompañamiento familiar y a una comunicación poco estimulante.

En la región de Huancavelica, un gran porcentaje de estudiantes tienen dificultades al momento de escribir diversos textos, no comprenden lo que escriben, mucho menos pueden leer lo que escribieron. Así también, en las instituciones públicas y privadas del distrito de Huancavelica se observa dificultades al momento de redactar textos: no logran organizar sus ideas, muestran errores ortográficos frecuentes, escasa cohesión entre las partes del relato y limitada creatividad a elaborar personajes e historias. Este problema está relacionado con el uso restringido de estrategias didácticas originales, la insuficiente capacitación docente y la falta de motivación en el aula.

De esta manera, después de haber observado el trabajo de los estudiantes en una institución privada, se ha observado que parte de ellos, tienen dificultades al seleccionar títulos, estructurar sus textos y mantener una secuencia lógica entre las partes del relato. Este hecho evidencia que el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes aún no ha sido debidamente diagnosticado, lo que impide precisar su grado de desarrollo y establecer estrategias pedagógicas adecuadas para fortalecerlo. De continuar este problema es previsible que los estudiantes sigan mostrando desinterés por la escritura, tengan limitaciones para expresar sus ideas con autonomía y tengan escasa capacidad para pensar creativamente; de este modo pueden afectar su rendimiento escolar y limitar su desarrollo comunicativo, social y emocional.

Por eso se planteó la necesidad de realizar una investigación que permita diagnosticar de manera sistemática y rigurosa el nivel de creatividad narrativa en los estudiantes de las instituciones privadas del nivel primario del distrito de Huancavelica. Este diagnóstico es importante para comprender cómo se manifiestan las capacidades creativas vinculadas a la imaginación, la expresión escrita y la construcción de textos narrativos. La información obtenida servirá como base para más estudios que busquen la implementación y ayude en la reflexión para diseñar estrategias pedagógicas innovadoras que se orienten a estimular la imaginación, la expresión escrita y el pensamiento creativo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión originalidad en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025?
- b) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión desarrollo de personajes en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025?
- c) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión estructura narrativa en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025?
- d) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión imaginación y recursos creativos en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025?
- e) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión cohesión y fluidez en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025?
- f) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión resolución del conflicto o desenlace en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diagnosticar el nivel de creatividad narrativa en los estudiantes de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Identificar el nivel de creatividad narrativa en la dimensión originalidad en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025.
- b) Determinar el nivel de creatividad narrativa en la dimensión desarrollo de personajes en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025.
- c) Determinar el nivel de creatividad narrativa en la dimensión estructura narrativa en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025.
- d) Identificar el nivel de creatividad narrativa en la dimensión imaginación y recursos creativos en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025.
- e) Determinar el nivel de creatividad narrativa en la dimensión cohesión y fluidez en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025.
- f) Determinar el nivel de creatividad narrativa en la dimensión resolución del conflicto o desenlace en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025.

1.4. Justificación

1.4.1. Teórica

Esta investigación se sustentó en fundamentos teóricos que explican la creatividad como una capacidad humana que integra el pensamiento divergente y convergente, que son fundamentales para resolver problemas y generar ideas. Desde esta perspectiva, el estudio de la creatividad narrativa adquiere relevancia porque permite comprender cómo los estudiantes desarrollan habilidades cognitivas y expresivas que contribuyen a su formación integral.

El modelo multifactorial de la creatividad brinda una base sólida para analizar las diversas dimensiones que intervienen en la producción de textos narrativos, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la organización del discurso y la imaginación. De esta manera, el trabajo aporta conocimiento teórico relevante para identificar y comprender los procesos que intervienen en el desarrollo de la creatividad narrativa y la importancia que tiene en la formación integral de los estudiantes.

1.4.2. Metodológica

Esta investigación presentó un aporte para el campo pedagógico, ya que ofreció un procedimiento estructurado para evaluar la creatividad narrativa mediante la aplicación de una prueba de imaginación creativa. Esta herramienta permitió determinar los niveles de creatividad en varias dimensiones. Los resultados obtenidos sirvieron a los docentes como base para analizar el estado actual del desarrollo creativo de sus estudiantes y a partir de ello diseñar estrategias didácticas que favorezcan la expresión escrita, la imaginación y la producción narrativa. Así, este estudio se constituyó en una guía metodológica útil para replicar en otros estudios.

1.4.3. Práctica

El estudio buscó promover el desarrollo de una mentalidad creativa en los estudiantes y fomentar en ellos pensar de manera crítica, a resolver problemas con originalidad y explicar diversas alternativas ante situaciones nuevas e inciertas.

Los hallazgos de esta investigación ofrecen a los docentes resultados concretos que se debe tomar en cuenta para fortalecer las competencias comunicativas y el pensamiento reflexivo. En el ámbito científico, incrementa el conocimiento sobre la creatividad en la educación primaria, impulsando prácticas pedagógicas más dinámicas, inclusivas y centradas en el desarrollo integral de las niñas y los niños.

1.5. Limitaciones

El estudio presentó algunas limitaciones que es importante considerar para una adecuada interpretación de los resultados. Se diagnosticó el nivel de creatividad narrativa en un momento específico, pero no se estableció relaciones causales ni se analizó cambios a lo largo del tiempo. En este sentido, estos hallazgos solo describen el fenómeno en el contexto de estudio.

Otra limitación es que la muestra estuvo conformada por 80 estudiantes seleccionados por muestreo no probabilístico intencional, limitando la generalización de los resultados a otras poblaciones o contextos educativos distintos. Así mismo se tuvo la limitación del uso de solo una prueba de imaginación creativa, dejando de explorar en profundidad aspectos cualitativos como percepciones, experiencias que influyen en el desarrollo creativo.

Finalmente, se reconoce que hay factores externos como el contexto familiar, las estrategias didácticas y el acceso a experiencias lectoras que no fueron analizadas de manera directa, lo que podría influir en la interpretación de los resultados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

El estudio de Cenoceacin & Ossa (2017), titulado *Creatividad narrativa en estudiantes de dos establecimientos de enseñanza media de la provincia de Ñuble*, cuyo objetivo fue conocer el nivel de creatividad narrativa en estudiantes de dos establecimientos de enseñanza media de Ñuble, Chile. Participaron 216 alumnos de enseñanza media. El instrumento usado fue el Juego de la Prueba de Imaginación Creativa, se encontró un nivel de confiabilidad alto ($\alpha = ,86$) y correlaciones de un grado moderado a fuerte y significativas ($p < ,01$). De igual forma, se determinó que existe una diferencia entre hombres y mujeres, y en niveles educativos, pero no entre establecimientos. Se concluye que las habilidades de creatividad narrativa no se desarrollan adecuadamente en el ámbito escolar.

Según el trabajo realizado por Ortega & Pérez (2020), titulado *Creatividad narrativa y grafica en el aprendizaje de estudiantes universitarios de la UAP- UAZ*, tuvo como objetivo central determinar la creatividad narrativa y gráfica en el aprendizaje de estudiantes universitarios de la Licenciatura en Psicología Educativa de la UAZ. Es una investigación cualitativa y cuantitativa, La muestra fue no probabilística, sujetos-tipo por conveniencia de un total de 89 alumnos del décimo semestre. Los resultados reflejaron un 64.0% en el nivel medio en la creatividad narrativa, seguido de un 22.5% en el nivel bajo. Estos alumnos utilizan medianamente el pensamiento divergente cuando se aplica a la solución de problemas con contenido verbal, ofrece diversas soluciones ante un solo problema de naturaleza verbal, reestructura el problema, mira las cosas de diferente forma y ofrece soluciones originales.

De acuerdo con los hallazgos de Vásquez y Conde (2015) en su tesis *Creatividad narrativa y gráfica de los estudiantes de primaria*, elaborado en la

Universidad Sur colombiana, tuvieron como objetivo identificar el nivel de la creatividad narrativa y gráfica de los estudiantes conformados con una muestra de 135 estudiantes del nivel primario de la IE Cedit Ciudad Bolívar. Tuvo un carácter cuantitativo, de tipo básico y nivel no experimental de alcance descriptivo. Se empleó la técnica de la observación y se usó la Prueba de Imaginación Creativa (PIC). Entre sus resultados se puede observar que los hombres son más creativos que las mujeres al momento de crear narraciones, ya que la mayoría de los primeros se encuentra en el nivel Alto y Medio con el mismo porcentaje 37,3% y las mujeres en el nivel Medio con 57,1%. Esto quiere decir que los hombres tienen una alta capacidad de realizar transformaciones a través de asociaciones novedosas, tanto orales como gráficas, mientras que las mujeres se mantienen en un término medio.

En la obra académica presentada por Cáramo (2022), denominada *El desarrollo de la creatividad narrativa en niñas/os con discapacidad intelectual*, elaborado en la Universidad de Chile con el fin de optar el título de psicóloga, tuvo como objetivo determinar y mejorar el nivel de creatividad narrativa de los niños y niñas con discapacidad intelectual del colegio Padre de Valdivia, y por la característica del estudio no presenta una hipótesis. La metodología tuvo un carácter cualitativo, de tipo o nivel descriptivo – experimental, tuvo un total de 50 estudiantes como muestra, la técnica que se empleó fue la observación y como instrumento un test de evaluación. Y en sus resultados se logró observar que el 62% de las estudiantes manifiestan que siempre emplean el juego infantil como medio para el desarrollo de la creatividad narrativa, mientras que el resto de estudiantes no lo usan; lo que concluye que el nivel de creatividad narrativa en los niños y niñas con discapacidad intelectual del colegio Pedro de Valdivia se encuentra en un nivel intermedio.

Los resultados obtenidos por Serrano (2017), en *El problema de la falta de creatividad en las aulas y el juego como solución*, elaborado para la Universidad de Valladolid para optar el título profesional en Educación Primaria, pretendió analizar la situación de las aulas de educación primaria del siglo XXI y la falta de

creatividad del sistema educativo, y como hipótesis se estableció que el juego didáctico ayuda de manera significativa a la creatividad dentro de las aulas del 3° curso del nivel primario. El trabajo cuantitativo y experimental contó con una muestra censal de 50 estudiantes, en los que se utilizó la técnica de la observación y como instrumento una ficha de evaluación. En sus resultados se observó que efectivamente los diversos juegos como didácticos, lúdicos, etc. fortalecen la creatividad de aquellos niños que fueron parte de la muestra. Sin embargo, al inicio de la investigación, la prueba de entrada mostró que los estudiantes presentaban un nivel de creatividad bastante bajo y después de la aplicación con los diferentes juegos el nivel de creatividad fue mejorando, hasta encontrarse en un punto medio.

El estudio de García y Omaña (2015) titulado *titulada Creatividad en alumnos de primaria: evaluación e intervención* elaborada en la Universidad de Salamanca, para obtener el grado de doctor en Ciencias de la Educación, tuvo como objetivo evaluar la creatividad en alumnos de primaria. Se planteó como hipótesis que los alumnos de niveles superiores mostrarían menos creatividad que los alumnos de etapas iniciales. El trabajo fue básico y descriptivo simple, con una población y muestra de 273 estudiantes de primaria. La técnica empleada fue la observación evaluada y el instrumento que se usó fue un cuestionario elaborado por los propios autores. En los resultados se observó que los estudiantes de 3° de primaria puntuaron más alto que sus compañeros de 1° y 2° por motivo que recibieron formación al respecto y algunos lo pusieron en práctica, mientras que sus compañeros aún no.

Según el trabajo realizado por Muñoz (2023), titulado *Diseño De Ambientes De Aprendizaje Para El Desarrollo De La Creatividad En Niños De Educación Inicial De La Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón* elaborado en la Universidad Técnica de Babahoyo con el fin de la obtención del título de licenciada en educación parvulario, se planteó el objetivo de evaluar la creatividad como resultado del uso de los ambientes de aprendizajes en niños de educación primaria. La metodología fue de carácter cualitativa – inferencial, de tipo y nivel descriptivo no experimental; la población y muestra estuvo conformado por 37

estudiantes. La técnica empleada fue la observación y la encuesta y como instrumento se utilizó una ficha de evaluación. Por la naturaleza de la investigación, está no presenta hipótesis como tal. En sus resultados se logró observar que los ambientes de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad, son lugares o entornos físicos los cuales tienen como finalidad llevar a cabo los procesos de aprendizajes, estas zonas son seguras y diseñadas para apoyar el desarrollo de la creatividad y el aprendizaje de los estudiantes, y se enfocan en que el aprendizaje sea efectivo y significativo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Melgar (2019) en su tesis denominada *La creatividad narrativa en los niños de 5 años de la institución educativa inicial* elaborado para la Universidad Nacional de Tumbes, con el fin de optar el título de segunda especialidad profesional de Educación Inicial, tuvo como objetivo conocer la importancia de la creatividad narrativa en los niños de inicial de 5 años. Aplicó una metodología cuantitativa, hipotética-deductivo, de tipo o nivel descriptivo simple, con una población y muestra de 25 estudiantes. Entre los resultados manifiesta que se logró observar que los niños de 5 años de la IEI “San José Mejía” presentan a un 50% las estructuras narrativas, a un 65% los estilos de narración y a un 62% los elementos fantásticos o reales.

Atencia (2022), desarrolló la investigación *Producción de cuentos para mejorar la creatividad de los estudiantes del quinto grado de primaria en la institución educativa 32578 de Huanchag, Pachitea, Huánuco-2022* con el objetivo general determinar en qué medida la producción de cuentos permite mejorar la creatividad de los estudiantes; se trabajó con una población muestral de 15 participantes. Al finalizar la investigación se llegó a la conclusión de que la producción de cuentos permite mejorar la creatividad de los estudiantes del quinto grado de primaria, siendo lo más importante la aplicación de las sesiones de la producción de cuentos mejoró la innovación y la flexibilidad de ideas en los estudiantes niños y niñas de 10 años de edad del nivel primaria.

Pumacahua & Albiño (2024), a través de su estudio *Nivel de creatividad narrativa de los estudiantes del sexto grado de primaria de una institución educativa del distrito de Perené* planteó como objetivo determinar el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de sexto grado de primaria en una institución educativa del distrito de Perené en 2023. Se utilizó una metodología de investigación básica, con enfoque descriptivo correlacional y diseño no experimental. Se aplicó la prueba PIC-N de Artola et al. (2010) a una muestra intencional de 53 estudiantes. Los resultados destacan la importancia de implementar estrategias pedagógicas que fortalezcan estas habilidades, promoviendo un aprendizaje creativo e integral.

Balvin (2023), en el estudio que desarrolló titulado *Programa de Storytelling en el desarrollo de la Creatividad Narrativa en niños de 5 años de una IEP de Lima*” tuvo como objetivo principal demostrar el efecto del programa de storytelling en el desarrollo de la creatividad narrativa en niños de 5 años de una Institución Educativa Privada de Lima. La hipótesis fue: El programa de storytelling tiene un efecto positivo en el desarrollo de la creatividad narrativa en niños de 5 años de una Institución Educativa Privada de Lima. Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel aplicado, y de diseño preexperimental con pretest y post test aplicado a un solo grupo. Se trabajó con una muestra de 24 niños de cinco años. Concluye que el programa de storytelling tiene un efecto positivo en el desarrollo de la creatividad narrativa en niños de 5 años de una Institución Educativa Privada de Lima.

Parra (2022), en la investigación llevada a cabo bajo el título *Desarrollo de la creatividad y producción de cuentos regionales en estudiantes del quinto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del Cercado de Ica*, tuvo como objetivo principal desarrollar de la creatividad y producción de cuentos regionales en estudiantes del quinto grado. Trabajo de nivel explicativo y de diseño cuasi experimental. La muestra estuvo constituida por 70 estudiantes. Entre sus conclusiones señala que la producción de cuentos regionales mejora significativamente con la aplicación del programa de desarrollo de la creatividad,

aplicado a los estudiantes del quinto grado de primaria en las instituciones educativas del cercado Ica. Tales resultados se validan con los valores obtenidos en el Posttest que fue 16.10 mientras que, en el Pretest habían sido de 11.07.

Mayhua y Rupay (2021), en su estudio desarrollado en torno a *Nivel de creatividad narrativa de los estudiantes de la I.E N° 34352 de Ucrucancha, Simón Bolívar Cerro de Pasco- 2021*, producido en la Universidad Nacional de Huancavelica, para optar el grado de bachiller en Ciencias de la Educación: se plantearon determinar el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes. El trabajo de carácter explicativo, de nivel descriptivo simple, con una población y muestra de 16 estudiantes empleó la técnica de la observación documentada y como instrumento se usó una ficha de evaluación del nivel creativo. Entre sus conclusiones manifiestan que los estudiantes que forman parte de la muestra presentan un nivel de narración creativa alto al haber obtenido más de 20 puntos en la prueba.

Oriundo y Fernandez (2020) en su tesis denominada *Nivel de creatividad narrativa de los niños y niñas del tercer grado de primaria de la Institución Educativa N° 39001 Mariscal Sucre – Ayacucho, 2019*, elaborado en la Universidad Nacional de Huancavelica, para optar el título de segunda especialidad profesional en psicología educativa y tutoría, tuvo como objetivo determinar el nivel de creatividad narrativa, utilizando una metodología de carácter explicativo, de nivel básico descriptivo. La población y muestra del estudio realizado estuvo conformado por 16 niños y 7 niñas y se aplicó una prueba psicométrica y el instrumento fue la PCI. No presentaron una hipótesis y en su resultado evidenció que los 23 estudiantes obtuvieron un puntaje promedio (95), que corresponde al nivel de creatividad alta.

Ortiz (2022), en su investigación titulada *Estrategias creativas para la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria* elaborado en la Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo, para optar el título de licenciado en Educación Secundaria: Lengua y Literatura, tuvo como propósito diagnosticar el nivel actual de la producción de textos narrativos con

una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo o nivel descriptivo. La población y la muestra del estudio estuvo constituida por 18 estudiantes, haciendo uso de la técnica de psicometría y como instrumento un test de evaluación. Sus resultados manifiestan que se logró observar que 0 (0%) estudiantes logró el nivel destacado, ubicándose en una media aritmética inferior a 13.05 puntos. En el nivel satisfactorio, 6 (33%) estudiantes lograron planificar su texto antes de escribirlo, considerando la estructura de un texto narrativo, así como los elementos en ella. Sin embargo, aún queda por mejorar aspectos gramaticales y ortográficos. Agrega que 9 (50%) estudiantes aún están en proceso, porque aún presentan deficiencias en el empleo adecuado de los signos puntuación, uso correcto de la tilde y el proceso de la planificación. Por último, 3 (17%) presentan dificultades en todo el proceso de escritura, lo que significa que tienen puntaje inferior a 10.

Albitres (2017), en su análisis sobre *Propiedades psicométricas de la Prueba de Imaginación Creativa en niños del Distrito de Víctor Larco Herrera*, elaborado para la Universidad César Vallejo, para obtener el título profesional de licenciado en psicología, planteó determinar las propiedades psicométricas de la Prueba de Imaginación Creativa. Tuvo una metodología de carácter cualitativo, de tipo y nivel tecnológico y descriptivo simple, la población y la muestra estuvo conformada por 416 estudiantes. La técnica que se empleó fue la evaluación psicología y como instrumento fue la Prueba de Imaginación Creativa. Sus resultados obtenidos mediante el análisis factorial confirmatorio muestra incrementos de pesos factoriales de 64% a 84% en el factor de Creatividad narrativa y, para el factor de creatividad gráfica, de 44% a 64%.

2.1.3. Antecedentes locales

Porras y Esteban (2017), en su estudio titulado *La creatividad en los niños y niñas del cuarto grado de la IE N°36556 – Isolina Clotet de Fernandini – Huancavelica*, que fue elaborado en la Universidad Nacional de Huancavelica con el propósito de obtener el título profesional de Educación Primaria, plantearon el objetivo de identificar el nivel de creatividad de los niños y niñas del cuarto grado

de educación primaria en la institución educativa en mención. Trabajo de nivel descriptivo simple observando a una población y muestra conformada por 17 alumnos entre mujeres y varones, con una técnica del fichaje y psicométrica, aplicando como instrumento fichas de elaboración y la prueba PIC. Entre sus resultados presentan que el nivel de creatividad global es bajo y en ese mismo nivel se ubica la creatividad narrativa y como consecuencia la gráfica tiene un mejor promedio.

De la Cruz y Quispe (2017), a través de su estudio *La técnica del binomio fantástico y la creatividad narrativa en los niños y niñas del 5to grado “E” de la I.E. N° 37001 (PEPIN) HVCA – 2016* elaborada en la Universidad Nacional de Huancavelica, planteó determinar el efecto de la técnica binomio fantástico en la creatividad narrativa, planteándose como hipótesis que la aplicación de esta técnica tiene un efecto significativo en el nivel de la creatividad narrativa. El trabajo tuvo diseño pre experimental, de nivel explicativo, aplicando la técnica en una muestra de 27 estudiantes como población y muestra de estudio. Como técnica se empleó el fichaje, análisis de producción del alumno, la observación y la evaluación educativa y como instrumento la escala de estimación, la prueba de imaginación creativa. Los resultados arrojaron que efectivamente esta técnica influye de manera significativa en la fluidez, flexibilidad y originalidad. También se observó que las dimensiones de la creatividad narrativa mostraron que en la prueba de entrada se observa un 0% en la categoría muy baja, el 18.5% en la categoría baja, el 74.1% en el nivel promedio y ninguno en la categoría muy alta. En la prueba de salida se observó lo siguiente: el 0% se encuentra en la categoría muy baja y baja; el 7.4% en la categoría promedio, el 59.3% en el nivel alto y en el nivel muy alto el 33.3%.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La creatividad

2.2.1.1. Definición

La palabra creatividad se utiliza en una variedad de campos y disciplinas, pero mayormente se emplea en el campo artístico. La palabra “creatividad” tiene su origen en la palabra latín “creāre”, el cual significa “dar forma”, “producir” o “crear lógicamente”, y va acompañada de los sufijos “-īvus -tas”.

Así mismo, la palabra "creatividad" se deriva del verbo español "crear". Es un nombre de adjetivo, lo que significa que se deriva de un adjetivo, en este caso "creativo" se define como *la capacidad de crear*. Sus sinónimos son estrictamente metalingüísticos, es decir, sólo transmiten el significado del sufijo en la raíz. (Marimón Llorca, 2020)

La creatividad no es un don que solo tienen unos pocos, sino es una capacidad presente en todos los seres humanos y se puede desarrollar de acuerdo a las condiciones personales, sociales y educativas (Álvarez, 2010; Fernández, Llamas & Gutiérrez, 2019). Valqui (2009), sostiene que todas las personas son creativas y esta puede ser potenciada de diferentes formas.

La creatividad es concebida como la capacidad de proponer nuevas soluciones para avanzar en el conocimiento, en lugar de depender únicamente de la lógica para resolver un problema. (Cegarra Sanchez, 2012)

Para Boden (2000), es la capacidad de reconocer el genio en lugares inesperados. No es una habilidad distinta, sino más bien un componente de la inteligencia general que incluye varias habilidades como recordar, ver, hablar, categorizar, asociar, comparar, evaluar y realizar introspección.

Powell (1973), sostuvo que es una combinación de flexibilidad, originalidad y sensibilidad en los pensamientos que permite al pensador romper con las consecuencias habituales del pensamiento; entonces resulta en consecuencias diferentes y productivas que le brindan satisfacción a él y a los demás.

Guilford (1978), manifiesta que es el conjunto de mecanismos cognitivos, aptitudes o habilidades utilizadas para resolver problemas que

se correlacionan con el pensamiento divergente.

Azzarboni, (2007), la define como autoexpresión, resolución de problemas, pensamiento divergente, imaginación, fantasía, iniciativa, exploración activa, confianza y la capacidad de ir más allá de la información dada. Proviene de elementos de la realidad extraídos de la experiencia del sujeto. La imaginación, la creación de la nada, es inimaginable.

Fernández et al. (2019), manifiesta que la creatividad es la capacidad que tiene el ser humano para generar ideas, productos o soluciones nuevas y útiles en un contexto determinado. Esta característica de integrar novedad y valor es el factor clave para que las ideas no solo sean originales, sino tengan un propósito (Guilera, 2011). En este sentido, Romo (citado en Álvarez, 2010) sostiene que la creatividad como forma de pensar, está integrada por novedad y valor.

Podemos decir entonces que la creatividad se refiere a la capacidad que consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar trabajos de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un propósito determinado. lograr objetivos personales o grupales de manera más rápida, sencilla y eficiente.

En el campo educativo, la creatividad es una competencia transversal porque permite al estudiante cuestionar, romper barreras, identificar patrones, tener otra mirada de las cosas, asumir riesgos y ver de distintas formas cómo se aborda un problema determinado (Valqui, 2009). A este planteamiento, Valero (2019) agrega que la creatividad implica encontrar respuestas originales y nuevas a partir de información ya conocida.

2.2.1.2. Enfoques psicológicos, cognitivos y educativos

La creatividad se aborda desde distintas perspectivas como:

- a) Psicológica, centrado en los rasgos de personalidad de un individuo creativo que presenta motivación intrínseca, autonomía, tolerancia,

curiosidad y resiliencia al fracaso (Álvarez, 2010; Muñoz, 2022). Al respecto, Romo (citado en Álvarez, 2010) señala que la creatividad no son solo las aptitudes, sino que es la disposición que tiene que ver con factores de motivación y de la personalidad.

- b) Cognitiva, porque se analiza como un proceso mental que es complejo y que a la vez involucra la memoria, la percepción el razonamiento y fundamentalmente el pensamiento divergente. Guilford fue uno de los primeros en diferenciar pensamiento convergente (que se orienta a la búsqueda de una solución correcta) con el divergente (que genera varias soluciones originales), constituyéndose este último en el núcleo del pensamiento creativo (Álvarez, 2010; Muñoz, 2022).
- c) Educativa, que concibe a la creatividad como una habilidad que se puede entrenar desde los primeros años. La educación creativa no está enfocada en formar artistas, sino desarrollar habilidades de pensamiento autónomo, crítico y flexible que permita enfrentar desafíos (UNESCO, 2015, citado en Muñoz, 2022). Este planteamiento es reafirmado por Secada (citado en Álvarez, 2010) al decir que se puede enseñar la creatividad como actitud.

2.2.1.3. Teorías de la naturaleza de la creatividad

Encontramos cinco bloques teóricos que pretenden explicar la naturaleza de la creatividad y son: teoría psicoanalítica, perceptual, humanista, factorial y neuropsicológica (Gómez, 2005).

a) La Teoría Psicoanalítica

Según esta teoría, el acto creativo tiene lugar en el *inconsciente colectivo*, denominado arquetipo por los clásicos como Freud, o denominado *preconsciente* por psicoanalistas contemporáneos como Kubie y Flach. Para estos teóricos, el proceso creativo es una sublimación, ya que el individuo canaliza las energías instintivas como la agresividad o la

sexualidad en una forma socialmente aceptada como el arte, la ciencia o la literatura. Es decir, la creatividad es una válvula de escape psíquica.

b) La Teoría Perceptual

Sustenta por Wetheimer, Khler, Mednick y Koestler como principales representantes, plantean que la creatividad se relaciona con el pensamiento productivo y la solución de problemas. El pensamiento productivo se manifiesta ante la necesidad producida por un estímulo, que genera una insatisfacción o inestabilidad en la conciencia, la cual, una vez satisfecha, adecua y reestructura su campo perceptual ampliándolo, posibilitándole generar nuevas relaciones y asociaciones, denominándose entonces percepción positiva.

La percepción negativa se da cuando no se satisface la necesidad generándose entonces un campo perceptual rígido y cerrado. La percepción positiva requiere de la voluntad activa de la persona, intrepidez, sinceridad, capacidad de ajuste. La dinamicidad y la originalidad se produce en el momento del proceso asociacionista, generándose alternativas en abanico de carácter imprevisto.

c) La Teoría Humanista

Los principales defensores de esta teoría son A. Maslow, C. Rogers y R. May, quienes sostienen que la creatividad surge en la personalidad del creador. Es decir, desde una perspectiva personal. El acto creativo se produce por motivación, asimilación consciente y esfuerzo dirigido hacia un desafío específico, que luego se interioriza para provocar una lucha interna a este nivel, de la cual emerge la intuición y algo nuevo.

Este proceso comienza con el compromiso del individuo por conocer la realidad a través de la implicación y el compromiso, manifestándose en la consecución de algo nuevo con el fin de satisfacer las necesidades individuales de forma alentadora y satisfactoria. De esta manera, la inmersión de la persona en la realidad es provocada por la felicidad

experimentada durante la creación, luego se constituye en la pasión del ser humano adulto que, al encontrarse con el mundo de un modo tan intenso, lo intensifica todavía más. Es a través de ello que Maslow (citado por Lorenzo, 1978) describe el término *autorrealización* como la tendencia a convertirse en aquello que uno es capaz de llegar a ser.

Sin embargo, Carl Rogers (1987) considera que, además de los factores psicológicos que contribuyen al desarrollo de la creatividad, como la apertura a la experiencia, la capacidad de autoevaluarse y regularse, y la capacidad de jugar con elementos y conceptos, la personalidad creativa también requiere la capacidad de generar productos observables, teniendo en cuenta el impacto de las relaciones.

d) La Teoría Factorial

Se realizaron varios estudios para examinar factores o rasgos de personalidad relacionados con la creatividad, utilizando principalmente cuestionarios y pruebas, en particular el realizado por S. Rimma en Wisconsin, con el GIFT (Group Inventory for Creative Talent) y los cuestionarios Torrance Test como imaginación, independencia, se examinan la inventiva, las formas conceptuales ideológicas, la flexibilidad, la variedad de respuestas, la originalidad, etc., e incluso estudios que, sin ir más allá del factorial, representan en sí mismos una extensión de, tales como: aspectos creativos del pensamiento (Guilford, Goetzel, Jackson), motivaciones cognitivas para la creatividad (Berlyne, Harlow, Piaget), estilos cognitivos (Witkin), etc. Sin embargo, el valor y la fiabilidad de las pruebas y cuestionarios son objeto de acalorados debates por parte de algunos investigadores, entre ellos Mityans A. (1995), especialmente debido a la evaluación parcial, limitada e incluso sesgada del fenómeno creativo. La tendencia actual de esta teoría es hacia un enfoque psicológico experimental.

Esta teoría describe el proceso creativo basado en factores intelectuales y muchos aspectos de la personalidad y se complementa con la

teoría del pensamiento divergente de Guilford.

e) La Teoría Neuropsicofisiológica

Para esta teoría, la creatividad tiene una explicación más biológica. El acto y proceso creativo e intelectual tiene lugar a través de las aferencias sensoriales del cerebro y de su estimulación y activación (Yepsen, 1988). Esta activación depende sobre todo de los enlaces sinápticos creados a través de las experiencias percibidas e interiorizadas. Los órganos de los sentidos, responden a los estímulos del medio y son capaces de activar toda la corteza cerebral por medio de los procesos asociativos y mnémicos, a través de los nuevos acoplamientos estructurales que producen la integración de esta información con la finalidad particular y específica del individuo, lo que convierte, por tanto, a los sentidos, en puertas a través de las cuales las personas transfieren el mundo físico exterior al interior.

De esta forma se da una participación activa al estímulo ambiental de manera que el cerebro puede organizarse funcionalmente de manera adecuada solo si se adapta a su medio con la oportunidad, calidad y duración convenientes, como para expresar el máximo de su potencialidad lingüística y cognitiva.

Algunos representantes de esta teoría son: Sperry, Trimarchi, Rodriguez y Lavados. Estas teorías entre otras, han permitido determinar los factores más determinantes que influyen en la creatividad, y a través de ello, la identificación de los indicadores más característicos y usuales a la hora de valorar al individuo creativo.

2.2.1.4. Teorías de la creatividad

A) Pensamiento divergente y convergente

Guilford en su discurso ante la Asociación Americana de Psicología en el año 1950, marcó un hito en el estudio de la creatividad, porque él sostuvo que mientras el pensamiento

convergente busca una respuesta correcta (modelo que se encuentra en las evaluaciones típicas), el pensamiento divergente está caracterizado por: la *fluidez*, que es la generación de varias ideas; *flexibilidad*, que es el cambio de perspectiva o categoría; *originalidad*, representada por la producción de respuestas que no son frecuentes; *elaboración*, que detalla las ideas y las enriquece; y, la *redefinición*, que es el encontrar nuevas funciones a objetos ya conocidos (Álvarez, 2010; Guilera, 2011)

Este enfoque lo desarrolló de forma empírica E. Paul Torrance al crear el Test de Pensamiento Creativo (TTCT), que fue el instrumento más utilizado en el ámbito educativo para medir la creatividad. Estudios recientes, como el de Kim (2011, citando en Fernández et al., 2019) señala que en los últimos años se observa una disminución progresiva del pensamiento divergente a partir de los años 90, sobre todo en jardines de infancia y el tercer grado.

B) Modelo multifactorial de Guilford

Guilford planteó el uso de un modelo estructural para medir la creatividad asociada con la producción divergente considerando diversos ampos como el semántico, simbólico y el figurativo. Dentro de este modelo se encuentra cinco habilidades fundamentales: 1. Fluidez, caracterizada por la cantidad de ideas que se generan; 2. Flexibilidad, definida como la capacidad de cambiar de enfoque; 3. Originalidad, mostrada a partir de lo raro de las respuestas; 4, Redefinición, al nominar un uso innovador a los objetos o conceptos y 5. Elaboración, demostrada por enriquecer con detalles las respuestas formuladas (Álvarez, 2010).

C) Aportes de Torrance y otros autores

Torrance, demostró que la creatividad se podía enseñar. Además de crear al TTCT, sus estudios concluyeron en que las estrategias más

efectivas incluyen usar el arte, la narración y las técnicas expresivas (Valero, 2019).

Gardner, al formular su teoría de las inteligencias múltiples, al referirse a la creatividad, sostiene que es específica de dominio, es decir que una persona puede ser muy original en un área específica sin serlo en las demás áreas (Valero, 2019).

Mihaly Csikszentmihalyi plantea un modelo sistémico de creatividad y manifiesta que ésta no solo está presente en el individuo, sino también en la interacción entre la persona, el dominio y el campo social. Y va más allá al manifestar que como resultado de esta interacción, la creatividad cambia algún aspecto de la cultura (Álvarez, 2010).

Teresa Ambile le presta atención especial a la motivación intrínseca como pieza fundamental al sostener que el componente motivacional es mayor cuando esta predisposición está ligada a las necesidades, valores e intereses de los sujetos (Álvarez, 2010).

2.2.1.5. Tipos de creatividad

Jeff DeGraff, declara que hay cinco tipos de creatividad desde una perspectiva exploratoria: mimética, analógica, bisociativa, narrativa e intuitiva (Millán, 2019).

1. Creatividad Mimética

Está definida como la capacidad de crear desde una cosa ya existente, obteniendo un resultado producto de imitación o copia de algo que ya existe, por lo cual su grado de complejidad es muy reducido. Es una de las formas más básicas de creatividad; no requiere preparación e incluso puede ser desarrollado por algunos animales. En la educación, se utiliza ampliamente para aplicar diversas técnicas o conocimientos adquiridos en una tarea y utilizarla en otras.

2. Creatividad Analógica

Define que los conceptos emergentes son el resultado de varias analogías formadas a partir del conocimiento adquirido. Esto significa que, para comprender cosas desconocidas, los individuos recurren a ideas que ya saben. Al comparar similitudes y patrones, se puede descubrir nueva información.

3. Creatividad Bisociativa

Es el proceso de combinar dos conceptos completamente diferentes para crear algo nuevo, caracterizado por la fluidez, la flexibilidad y flujo. Propuesto como resultado de la reunión de diferentes pensamientos, que pueden organizarse inteligentemente en un punto específico del proceso, lo que beneficia al individuo y le permite que las ideas fluyan para obtener un resultado.

4. Creatividad Narrativa

Se refiere específicamente a la capacidad de la persona para crear historias y/o cuentos. Esto requiere la conexión de los diversos elementos que componen una narración, como los personajes, el escenario, las acciones, el tiempo, el tipo de narrador y ciertos recursos como el diálogo, la descripción y las buenas prácticas gramaticales.

5. Creatividad Intuitiva

Se refiere a que los pensamientos no se originan a partir de imágenes o conocimientos preexistentes, lo que requiere un alto nivel de abstracción, sino que concibe la creatividad como una habilidad valiosa que se origina en la resolución de problemas; porque permite el desarrollo de ideas basadas en el supuesto de que cada situación tiene una solución. También elimina

las limitaciones que surgen del conocimiento existente. Este tipo de creatividad se puede desarrollar a través de la práctica de la meditación y el yoga, que promueven la purificación mental y despiertan la conciencia.

2.2.1.6. Importancia de la creatividad en la educación primaria

La educación primaria es una etapa importante para desarrollar la creatividad, ya que es la etapa en que los niños están más abiertos a la exploración, al juego simbólico y a la imaginación (Ramírez & López, 2017). Estudios con estudiantes de 6 a 11 años muestran que hay una correlación positiva entre la madurez neuropsicológica y la creatividad (Ramírez et al., citado en Fernández et al., 2019).

También debemos considerar que la estimulación creativa no solo mejora la imaginación, sino también el rendimiento académico, la inteligencia emocional y la convivencia escolar (Peramás & Ecurra, 2018; Moreno et al., 2013, citados en Muñoz, 2022). Los programas que promueven los juegos libres, las artes o la resolución de problemas abiertos demuestran efectos significativos en el desarrollo de la fluidez, la flexibilidad y la originalidad verbal (Jiménez & Muñoz 2012; Franco, 2016).

2.2.2. La creatividad narrativa

La creatividad narrativa, se puede entender como una manifestación del pensamiento creativo haciendo uso del lenguaje escrito, en la que el sujeto hace uso de la imaginación, coherencia, y estructura para escribir textos originales.

García (2016) manifiesta que este tipo de creatividad dependen de procesos como la fluidez, la flexibilidad y la originalidad que están integrados al pensamiento divergente y permite buscar diferentes soluciones a un estímulo narrativo, por lo que, esta habilidad no solo se manifiesta en la capacidad de inventar, sino también de organizar las ideas, comunicar lo que se ha escrito y en darle sentido a las experiencias personales a través de la palabra.

En el ámbito educativo, la creatividad narrativa constituye un espacio propicio para que los estudiantes desarrollen habilidades ligadas a expresarse con libertad, desarrollar su pensamiento crítico y fortalecer su identidad cultural produciendo textos de forma personal. En el caso específico de la educación primaria, mejora la competencia comunicativa y consolida habilidades lingüísticas que son fundamentales para un aprendizaje autónomo y significativo.

2.2.2.1. Dimensiones de la creatividad narrativa

En esta investigación se utilizó una Prueba de creatividad narrativa para medir seis dimensiones fundamentales:

1. Originalidad

La originalidad es la capacidad de producir ideas nuevas, sorprendentes o que son inusuales. Penagos y Aluni (2000) afirman que una persona original establece relaciones menos obvias entre los conceptos que utiliza y rompe la predictibilidad. Esta característica se puede ver en los títulos innovadores, giros argumentales y desenlaces inesperados. Según García (2016), el pensamiento divergente es clave para evitar la necesidad de cierre cognitivo, que quiere decir el repetir patrones de forma previsible.

En esta dimensión se evalúa que el escrito tenga novedad, singularidad y sorpresa. No solo es inventar algo, sino que tiene que haber giros, personajes, conflictos que rompen con lo común, sin caer en lo absurdo.

Ejemplo:

Excelente	<i>Había una vez una niña que se llamaba María y tenía una mochila mágica hecha de nubes. Cada vez que lloraba, la mochila convertía sus lágrimas en caramelos. Pero cuando <u>creció, dejó de llorar y tuvo que</u></i>	Se presenta una idea novedosa y hay un giro en la historia.
-----------	--	---

	<i>aprender a reírse para que mochila siga funcionando.</i>	
Bueno	<i>Mi perro se llama Chuschi y un día se comió una estrella. Desde ese momento brilla en la noche y vuela.</i>	Combina elementos como perro, estrella y la historia tiene originalidad.
Regular	<i>Un niño encontró un perrito perdido en el campo y lo ayudo a regresar a su casa.</i>	Es una historia predecible, que no tiene elementos fantásticos ni presenta giros.
Bajo	<i>Mi mamá y yo fuimos a la plaza a jugar con mi hermano. Jugamos toda la tarde y cuando nos cansamos regresamos a casa.</i>	Se narra de forma realista sin ficción.
Deficiente	<i>Había una vez una niña que era como la cenicienta. Su mamá no la quería y la hacía trabajar.</i>	Copia de otros cuentos y no hay aportes.

2. Desarrollo de personajes

Los personajes de una historia con el eje de la narración. Su construcción implica dotarlos de motivaciones, conflictos y evolución. Arango y Henao (2006) manifiestan que el crear personajes complejos estimula la empatía y la reflexión moral. Desde la didáctica, estrategias como la dramatización o el uso del binomio fantástico de Rodari estimulan el desarrollo de personajes con profundidad emocional y coherencia psicológica.

Aquí se tiene que ver que el texto tenga profundidad, coherencia y el personaje evoluciona (sea éste el principal o el secundario). Se valora si quien lee el texto puede conocer sus emociones, motivaciones, cambios y rasgos en los textos producidos.

Ejemplo:

Excelente	<i>Carlos era un niño tímido y no hablaba en clase porque tenía miedo que sus compañeros se burlen de él. Un día, en el recreo, vio que un niño nuevo estaba sentado solo. Se acercó con miedo y le dijo: ¿Podemos jugar? El niño aceptó y desde entonces ya no tiene miedo.</i>	Se presenta algunos rasgos psicológicos, conflicto interno y hay una evolución el personaje.
Bueno	<i>Lucia es bien curiosa. Siempre tiene una lupa y la lleva a todas partes para mirar insectos. Un día vio una hormiga gigante en su patio.</i>	Le da una característica definida al personaje, pero no presenta un cambio profundo.
Regular	<i>Ana es una niña buena que ayuda a su mamá.</i>	Presenta un rasgo muy general y no tiene profundidad.
Bajo	<i>El niño fue a la escuela.</i>	No se nombra ni describe al personaje.
Deficiente	<i>Alguien estaba caminando.</i>	El personaje está ausente o es irrelevante

3. Estructura narrativa

En toda narración existe una estructura clara: inicio, desarrollo y desenlace. Gárrate (2011) resalta la importancia de enseñar a los niños a secuenciar los eventos para favorecer la comprensión y la coherencia. Esta organización es fundamental ya que mantiene una lógica temporal y causal que permite al lector a seguir una historia y vincular las acciones.

En este punto se tiene que visualizar que el texto escrito tenga

inicio, nudo y desenlace. En el primero tiene que presentar al personaje y la situación; en el segundo, la evolución de la trama; y en el tercero, una resolución coherente.

Ejemplo:

Excelente	Inicio: <i>Mateo era un niño que podía hablar con las plantas.</i> Nudo: <i>Un día, su geranio se dijo: ¡ayúdame! Me están echando agua sucia mezclada con aceite. Mateo se puso a preguntar y descubrió que su hermanita pensaba que no pasaba nada.</i> Desenlace: <i>Mateo enseñó a su hermanita a cuidar las plantas y ahora el geranio les canta canciones.</i>	Se observa tres partes claras, coherentes y conectadas
Bueno	<i>Había una vez un gato que salió de su casa y se perdió. Su dueño lo buscó por todo el barrio y al final lo encontraron durmiendo dentro de un carro en la calle.</i>	Tiene estructura, pero las transiciones son muy simples.
Regular	<i>Había un niño que tenía miedo a los perros. Un día dejó de tener mudo y se puso tranquilo.</i>	No hay desarrollo del conflicto.
Bajo	<i>Un día estaba jugando en el parque y después regresé a mi casa.</i>	No hay conflicto ni evolución
Deficiente	<i>Un niño corría y jugaba. Entonces llovió.</i>	Las frases son sueltas y no tienen narrativa.

4. Imaginación y recursos creativos

La imaginación es la base de la creación literaria. Para Arango y Henao (2006) es la facultad de combinar elementos de la realidad en nuevas formas, mientras que los recursos como las metáforas,

descripciones, mundos ficticios cumplen en rol de ampliar la expresividad. El entorno y las experiencias personales son estímulos decisivos para potenciar la imaginación de los niños.

Ejemplo:

Excelente	<i>El reloj de mi papá no marcaba las horas, sino emitía el sonido de recuerdos: a las 3 sonaba la risa de cuando era bebé, a las 7 el sonido de la tetera.</i>	Uso de metáforas sensoriales y originales.
Bueno	<i>El árbol de mi casa hablaba cuando había mucho viento y se sentía deshojada.</i>	Personifica de forma sencilla pero efectiva.
Regular	<i>El árbol estaba en el jardín.</i>	Usa lenguaje literal y no usa recursos.
Bajo	<i>Había un árbol.</i>	Presenta una descripción mínima.
Deficiente	<i>Árbol.</i>	Ausencia total de la expresión narrativa.

5. Cohesión y fluidez

La cohesión textual es la correcta conexión entre ideas mediante conectores, concordancias y progresión temática. La fluidez, implica que el texto se desarrolle sin rupturas. En el ámbito escolar, la revisión y la planificación textual son claves para mejorar esta dimensión.

Ejemplo:

Excelente	<i>Antes tenía miedo a la oscuridad. Pero cuando veía que las sombras bailaban en la pared me imaginé que eran mis</i>	Uso de conectores lógicos: pero, ahora.
-----------	--	---

	<i>amigos. Ahora antes de dormir, hablo con ellos.</i>	
Bueno	<i>Estaba corriendo en el parque. Vi un perro y lo seguí. Buscando encontré su casa.</i>	Presenta secuencia lógica.
Regular	<i>Estaba lloviendo. Un perro mordió a la niña. Sacó su lonchera.</i>	Saltos sin conexión.
Bajo	<i>Voló. Ayer. Perro.</i>	Frases desconectadas.
Deficiente	<i>Marrón. Corre. Sí.</i>	Incoherencia total.

6. Resolución del conflicto o desenlace

El desenlace representa la culminación del relato y debe tener sentido lógico, coherente y creativo. Penagos & Aluni (2000), le dan importancia a este punto por revelar el nivel de pensamiento crítico de quien escribe. En la escuela, tiene un valor pedagógico revelador, pues enseña a los niños a resolver situaciones de manera constructiva y original.

Ejemplo:

Excelente	<i>El miedo de Lucía a la oscuridad desapareció cuando vio que las sombras en la pared eran sus amigas que la protegían mientras ella dormía.</i>	Se encuentra una solución creativa, emocional y coherente.
Bueno	<i>Había pateado su pelota hacia el patio del vecino que era muy malo, pero él se lo devolvió.</i>	Resolución lógica, aunque predecible.
Regular	<i>Y al final todos quedaron felices.</i>	Cierre muy vago, sin explicación.
Bajo	<i>Apareció un mago y lo solucionó todo.</i>	Solución forzada que no

		tiene conexión con la trama.
Deficiente	<i>El niño estaba perdido en el bosque</i> (no escribe más)	Historia inconclusa.

2.2.2.2. La creatividad narrativa dentro del aula

La creatividad narrativa puede ser tan ilimitada como la creatividad misma. En muchos casos, puedes acudir a él e intentar expresar, identificar, regular, etc. pensamientos e ideas que no tienen cabida en el mundo del niño. Además, se trata de darle coherencia a la narrativa, desde las palabras hasta los hechos, que pueden resultar caóticos para ellos. Uno de los propósitos de la escritura narrativa podría ser ayudar a organizar el mundo que rodea a los estudiantes para que lo comprendan mejor y se comprendan a sí mismos.

Para asegurar su desarrollo en el aula se pueden seguir las siguientes estrategias:

1. Seguir la Historia

Durante la clase, un grupo físico de niños debe sentarse en el suelo y formar un círculo. Entonces, para que el docente inicie una actividad conjunta con los niños con un cuento, de modo que pueda continuar a través de aportes a la continuación en el círculo de cada uno de los niños y recibiendo su aporte. Si se logra la concentración, se potenciará el interés de los niños y se fomentará su creatividad e innovación, hasta culminar con la historia formulada.

2. Crear una Historia Única

El profesor escribe en la pizarra algunos de los elementos que contendrá el cuento para que los niños de la clase redacten. Estos serán como componentes, como piezas de un rompecabezas, para desarrollar la historia. Cada niño deberá escribir su propio cuento de la extensión que necesite, en el que deben aparecer todos los elementos indicados por el

profesor en la pizarra.

3. Realizar Cuentos Partidos

Es una forma creativa e imaginativa de crear historias y narrativas en diferentes modalidades.

Gárrate, (2011) plantea que para un mejor desarrollo de la creatividad narrativa y posterior habla, son importantes algunas habilidades lingüísticas y cognitivas, como, por ejemplo: la capacidad de organizar acontecimientos en función de la trama central de la historia. Esta habilidad le permite desarrollar un habla coherente, secuenciar los eventos de las historias en el tiempo y reconocer relaciones de causa y efecto en los eventos. Esto amplía la capacidad del niño para analizar y sintetizar, lo cual es necesario para identificar la idea central del cuento, lo que contribuye a la comprensión del mismo.

2.3. Definición de términos

a) Creatividad

La creatividad es una capacidad humana universal, que consiste en la generación de nuevas ideas y la traducción de estas ideas en nuevos productos útiles. No es un don de unos pocos, y puede ser desarrollada, o inhibida según las condiciones personales, sociales o educativas (Álvarez, 2010; Valqui, 2009).

b) Creatividad narrativa

La creatividad narrativa es manifestación de la creatividad en la construcción de historias ficticias, integrando personajes, conflicto, la estructura del texto y el desenlace. Integra el uso de la imaginación, recursos literarios y la capacidad de redactar con coherencia y originalidad, permitiendo que el estudiante exprese emociones, resuelva conflictos y explore posibilidades (Fernández et al., 2019).

c) Pensamiento divergente

El pensamiento divergente es la capacidad para generar alternativas diferentes y lógicas partiendo de una información. Para esto, se evalúa la fluidez, originalidad, redefinición y la elaboración. Guilford introduce el término en oposición al pensamiento convergente que buscaba una única solución correcta. (Álvarez, 2010).

d) Pensamiento convergente

El pensamiento convergente se refiere al pensamiento que se orienta a la solución convencional de un problema. Es predominante en los sistemas educativos tradicionales y en la aplicación de pruebas estandarizadas, donde se valora la precisión y la reproducción (Álvarez 2010).

e) Originalidad

La originalidad es la producción de ideas infrecuentes, sorprendentes y no predecibles que al escribir una historia debe romper los esquemas habituales y ofrecer giros que desafían las expectativas del lector. Constituye uno de los indicadores fundamentales del pensamiento divergente (Álvarez 2010).

f) Serendipia

Es la facultad de descubrir cosas valiosas por azar. En el proceso creativo, no es resultado de la casualidad, sino de entrenar la mente para reconocer oportunidades inesperadas en medio de la exploración. Facilitar la serendipia, es permitir que se realicen hallazgos fortuitos mientras se busca información o se incuban las ideas (Valqui, 2009).

2.4. Hipótesis

En esta investigación no se formularon hipótesis debido a que la investigación se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo. Este tipo de investigación tiene como propósito principal el describir, identificar o diagnosticar las características y niveles de una variable en una población específica, sin buscar establecer relaciones entre variables.

En este sentido, al tratarse de un estudio descriptivo orientado al diagnóstico del

nivel de creatividad en estudiantes de educación primaria, el interés se centró en la recopilación y análisis de información que permita caracterizar el fenómeno en el contexto estudiado.

Por ello, la investigación se desarrolló sin hipótesis priorizando la definición de objetivos descriptivos que guíen la recolección de datos y análisis de datos.

2.5. Variable

Creatividad narrativa

2.6. Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	ESCALA
Creatividad Narrativa	Originalidad	La narración presenta ideas completamente nuevas, sorprendentes y creativas.	1. Escritura de una Historia 2. Continuación Creativa	Excelente (25-30) Bueno (20-24)
	Desarrollo de personajes	Personajes bien definidos, complejos y con evolución clara durante la historia.		Regular (15-19)
	Estructura narrativa	La narración sigue claramente una estructura de inicio, desarrollo y desenlace.		Bajo (10-14) Deficiente (5-9)
	Imaginación y recursos creativos	Uso rico y variado de recursos expresivos (descripciones, metáforas, etc.).		
	Cohesión y fluidez	Las ideas se conectan perfectamente, el texto fluye con naturalidad.		
	Resolución del conflicto o desenlace	Resolución clara, creativa y coherente con la historia.		

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito temporal y espacial

Esta investigación se desarrolló en cuatro instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica: Colegio Cooperativo, Heinsberg, D'UNI y Atenas. En cuanto a la temporalidad, se desarrolló el año 2025 con el propósito de recoger los datos en este tiempo de forma transversal.

3.2. Tipo de investigación

La investigación que se está realizando es de tipo básico o fundamental, debido a que no se pretende resolver un problema práctico, sino comprender, describir y analizar el fenómeno de la creatividad narrativa en los estudiantes de quinto grado. Como señala Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de investigación busca incrementar los conocimientos científicos sobre un fenómeno, sin preocuparse con sus aplicaciones prácticas. Así, los resultados de este estudio contribuyen al campo teórico de la psicología educativa y la didáctica de la comunicación, al ofrecer datos empíricos sobre el nivel de creatividad narrativa en contextos urbanos.

3.3. Nivel de investigación

La investigación se ubica en el nivel descriptivo porque se realizó una prueba como diagnóstico de creatividad narrativa y sus dimensiones en los estudiantes de las dos instituciones mencionadas.

Se dice que es descriptiva porque ésta incluye la descripción, documentación, análisis e interpretación del estado actual de la naturaleza, así como la creación o proceso de fenómenos y se centra en las conclusiones predominantes

o en un grupo de personas, cosas o grupos que están siendo dirigidos en determinado tiempo Tamayo y Tamayo (2003).

3.4. Métodos de investigación

3.4.1. Método general

El método científico, es el marco general que orienta esta investigación y está basado en la aplicación sistemática de procedimientos que permiten observar, analizar y comprender el fenómeno de la creatividad narrativa. Este método provee una estructura lógica sustentada en principios, etapas y reglas que garantizan la validez y el carácter objetivo del estudio. Esta arquitectura metodológica que guía todo el proceso investigativo, desde el planteamiento del problema hasta la interpretación de los resultados.

3.4.2. Métodos particulares

Método descriptivo: El uso de este método permite caracterizar y detallar las propiedades esenciales de un fenómeno o un caso específico. En este estudio se utiliza para identificar y analizar los niveles de creatividad narrativa con el propósito de ofrecer una visión clara de su comportamiento y de las particularidades de la variable.

Método psicométrico: Es el conjunto de pasos que conducen a la evaluación cuantitativa de los fenómenos psicológicos. Establecer científicamente la diferencia entre los rasgos y estados psicológicos entre individuos es posible gracias a la medición de sus atributos conductuales, esto que se apoya a través de diversas escalas. En esta investigación sustenta la aplicación de la Prueba de creatividad narrativa en los estudiantes.

Método estadístico: consiste en una serie de procedimientos orientados a la organización, procesamiento y análisis de los datos obtenidos. Las etapas que se aplicaron fueron: recolección, tabulación, síntesis y análisis de la información, que permite interpretar los resultados de forma objetiva para formular las conclusiones y las sugerencias.

3.5. Diseño de investigación

El estudio a realizar presenta un diseño descriptivo simple como se muestra en la formula:

M O

M = muestra del estudio

O = Observación de los estudiantes de la muestra en el nivel de creatividad narrativa.

3.6. Población, muestra y muestreo

3.6.1. Población

La población de estudio estuvo constituida por 69 estudiantes de las Instituciones Educativas Privadas de los colegios: Cooperativo, Heinsberg, D'UNI y Atenas.

Según Córdova (2003) la población se refiere a un grupo de elementos, que pueden ser personas, objetos entre otros, las cuales poseen una o más cualidades que pueden ser medibles y evaluadas de naturaleza cualitativa o cuantitativa. Cada una de estas características se le conoce como unidad elemental o unidad estadística. En este caso la característica común es que son estudiantes del quinto grado que cursan estudios en instituciones privadas.

3.6.2. Muestra

La muestra fue censal y también estuvo conformada por 69 estudiantes. El concepto de muestra es un subconjunto o fracción de una población, sin embargo, en este caso se refiere a una muestra censal donde participan todas las unidades de la población que han sido consideradas en el estudio, sin exclusión.

Danel (2015), sostiene que la muestra es la parte de la población a la que tenemos acceso y sobre la cual hacemos las mediciones. En este caso todos los niños del quinto grado de las instituciones mencionadas forman parte del análisis.

3.6.3. Muestreo

Se realizó un muestro no probabilístico, el cual se caracteriza porque todos los elementos de la población tienen la misma oportunidad para ser seleccionados. Según Carrasco (2005), en este tipo de muestreo, la elección de participantes no se realiza mediante métodos aleatorios, sino con criterios establecidos por el investigador.

Para esta investigación, se hizo un muestreo no probabilístico no intencionado, porque se seleccionó de forma deliberada a los sujetos que resultaban más representativos. Carrasco (2005), manifiesta que este procedimiento se basa en el juicio del investigador porque los elige con su propio criterio.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de los datos se fundamenta dentro del enfoque cuantitativo, dando énfasis en la medición objetiva y sistemática de la variable creatividad narrativa. Para ello se utilizaron técnicas e instrumentos validados y adaptados al contexto de Huancavelica. La técnica principal fue la psicométrica, por proveer procedimientos estandarizados para medir constructos haciendo uso de pruebas o

escalas (Cardona, Chiner & Lattur, 2006). Con esta técnica se cuantificó todas las dimensiones de la creatividad narrativa a partir de las producciones de los niños del quinto grado.

A esta técnica, se sumó la observación documentada, que consistió en el análisis de las narrativas, siguiendo criterios que se establecieron en una rúbrica analítica. Así se fortaleció la validez y confiabilidad de los datos obtenidos.

El instrumento utilizado fue una evaluación de Creatividad Narrativa junto a la rúbrica, el cual fue diseñada y validada por tres expertos. Este instrumento se estructura en seis dimensiones teóricas, que están alineadas con los modelos de Guilford (pensamiento divergente) y Torrance (evaluación de la creatividad) así como otros aportes actuales.

Cada dimensión se evaluó mediante una escala de cinco niveles: Excelente (5), Bueno (4), Regular (3), Bajo (2) y Deficiente (1). La rúbrica incluye descriptores cualitativos para cada nivel, lo que facilitó una calificación objetiva, consistente y replicable.

La aplicación del instrumento se realizó en dos momentos:

Actividad 1: Escritura de una historia completa a partir de una imagen como estímulo.

Actividad 2: Continuación creativa de un fragmento narrativo iniciado (Cierta día, un niño encontró un libro en la calle...)

Estas actividades fueron diseñadas para estimular la producción de forma espontánea, minimizando la influencia de factores externos como la memorización o la reproducción mecánica.

El instrumento fue sometido a un proceso de validación por juicio de expertos para asegurar su pertinencia conceptual y operativa.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados en este trabajo, se procesaron mediante estadística descriptiva, utilizando los programas Microsoft Excel y SPSS (Versión 25) Las técnicas aplicadas fueron:

- Tabulación de frecuencias absolutas y relativas para cada dimensión y nivel de desempeño.
- Cálculo de medidas de tendencia central (media aritmética, mediana) y dispersión (desviación estándar) para cuantificar el nivel global de creatividad narrativa.
- Representación gráfica usando histogramas, gráficos de barras y diagramas circulares, para facilitar la visualización de patrones y tendencia.

El análisis se realizó en forma conjunta. La confiabilidad del instrumento se verificó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.82, lo que indica una buena consistencia interna, y, por tanto, la idoneidad del instrumento para medir de forma estable la variable estudiada.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de información

4.1.1. Análisis descriptivo de la variable Creatividad narrativa

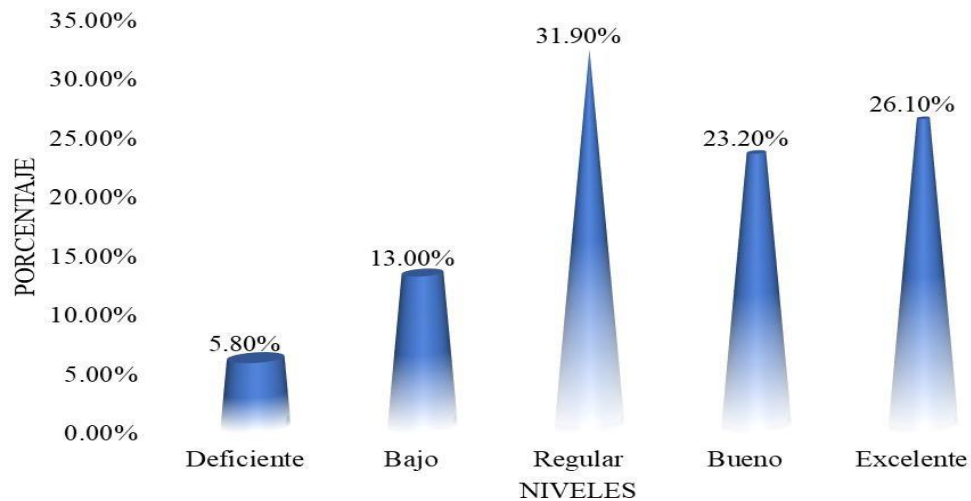
En la Tabla 1 y la Figura 1 se presentan las frecuencias de los niveles de creatividad narrativa en estudiantes del quinto grado de primaria de una IE privada de Huancavelica. Los datos indican que 5.8% de niños alcanzó en la evaluación un nivel deficiente, 13% presentó un nivel bajo, 31.9% ascendió a un nivel de regular, 23.2% alcanzó un nivel de bueno y 26.1% logró un nivel de excelente. El balance de los resultados es positivo, ya que aproximadamente la mitad de los estudiantes presentan un nivel conveniente de creatividad narrativa.

Tabla 1: Frecuencia de niveles de creatividad narrativa en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica

Creatividad narrativa	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Deficiente	4	5.80%	5.80%
Bajo	9	13.00%	19.6%
Regular	22	31.90%	51.5%
Bueno	16	23.20%	74.78%
Excelente	18	26.10%	100.00%

Nota. La muestra fue de $n = 69$ datos. La escala fue de 5 – 30 puntos.

Ilustración 1: Frecuencia de niveles de creatividad narrativa en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica



Nota. La muestra fue de $n = 69$ datos. La escala fue de 5 – 30 puntos.

4.1.2. Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable Creatividad narrativa

4.1.2.1. Análisis descriptivo de la dimensión Originalidad

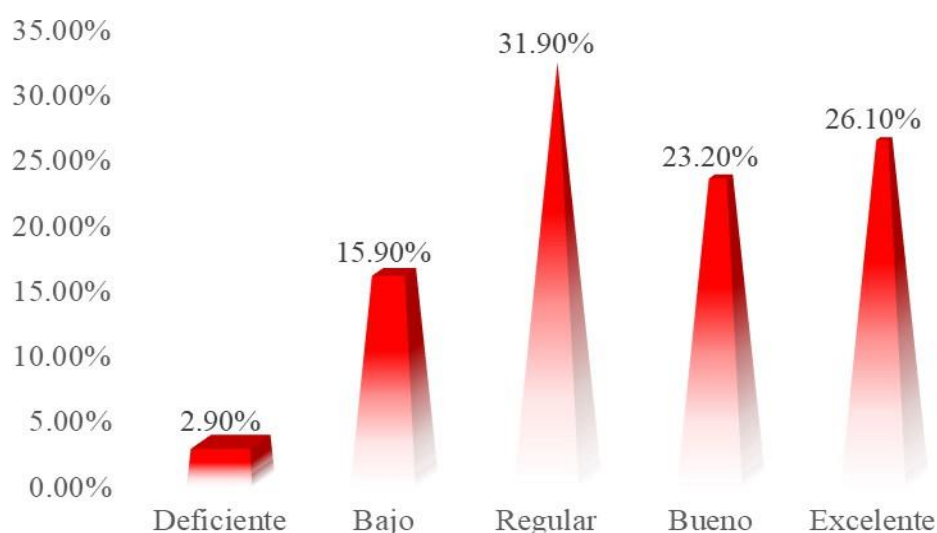
En la Tabla 2 y la Figura 2 se presentan las frecuencias de los niveles de originalidad narrativa en estudiantes del quinto grado de primaria de una IE privada de Huancavelica. Los datos indican que 2.9% de niños alcanzó en la evaluación un nivel deficiente, 15.9% presentó un nivel bajo, 31.9% ascendió a un nivel de regular, 23.2% alcanzó un nivel de bueno y 26.1% logró un nivel de excelente. El balance de los resultados es positivo, ya que aproximadamente la mitad de los estudiantes presentan un nivel conveniente de originalidad.

Tabla 2: Frecuencia de niveles de originalidad en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica

D1: Originalidad	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Deficiente	2	2.90%	2.90%
Bajo	11	15.90%	18.80%
Regular	22	31.90%	50.70%
Bueno	16	23.20%	73.90%
Excelente	18	26.10%	100.00%

Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

Ilustración 2: Frecuencia de niveles de originalidad en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica



Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

4.1.2.2. Análisis descriptivo de la dimensión Desarrollo del personaje

En la Tabla 3 y la Figura 3 se presentan las frecuencias de los niveles de Desarrollo del personaje en estudiantes del quinto grado de primaria de una IE privada de Huancavelica. Los datos indican que 4.3% de niños alcanzó en la evaluación un nivel deficiente, 14.5% presentó un nivel bajo, 31.9% ascendió a un nivel de regular, 23.2% alcanzó un nivel de bueno y 26.1% logró un nivel de excelente. El balance de los resultados es positivo, ya que aproximadamente la

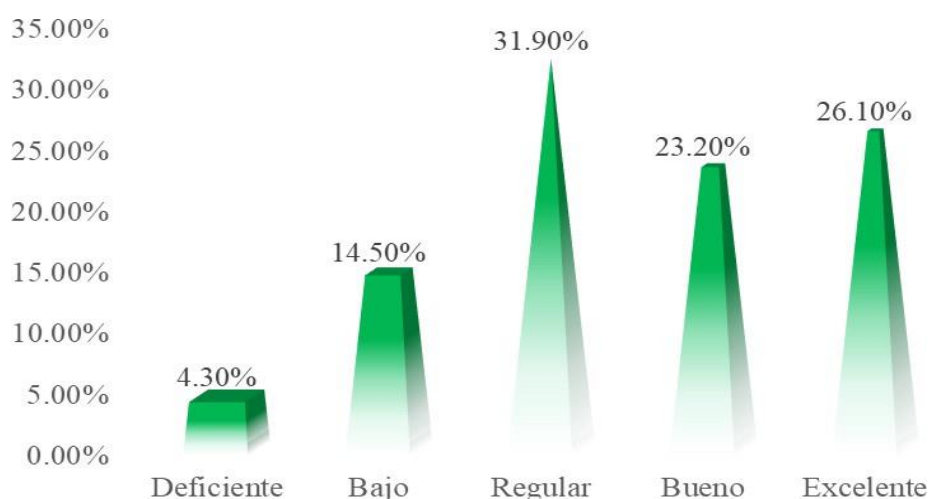
mitad de los estudiantes presentan un nivel conveniente de Desarrollo del personaje.

Tabla 3: Frecuencia de niveles de Desarrollo del personaje en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica

D2: Desarrollo del personaje	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Deficiente	3	4.30%	4.30%
Bajo	10	14.50%	18.80%
Regular	22	31.90%	50.70%
Bueno	16	23.20%	73.90%
Excelente	18	26.10%	100.00%

Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

Ilustración 3: Frecuencia de niveles de Desarrollo del personaje en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica



Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

4.1.2.3. Análisis descriptivo de la dimensión Estructura narrativa

En la Tabla 4 y la Figura 4 se presentan las frecuencias de los niveles de Estructura narrativa en estudiantes del quinto grado de primaria de una IE privada de Huancavelica. Los datos indican que 1.4% de niños alcanzó en la evaluación un nivel deficiente, 17.4% presentó un nivel bajo, 31.9% ascendió a un nivel de regular, 23.2% alcanzó un nivel de bueno y 26.1% logró un nivel de excelente. El balance de los resultados es positivo, ya que aproximadamente la mitad de los

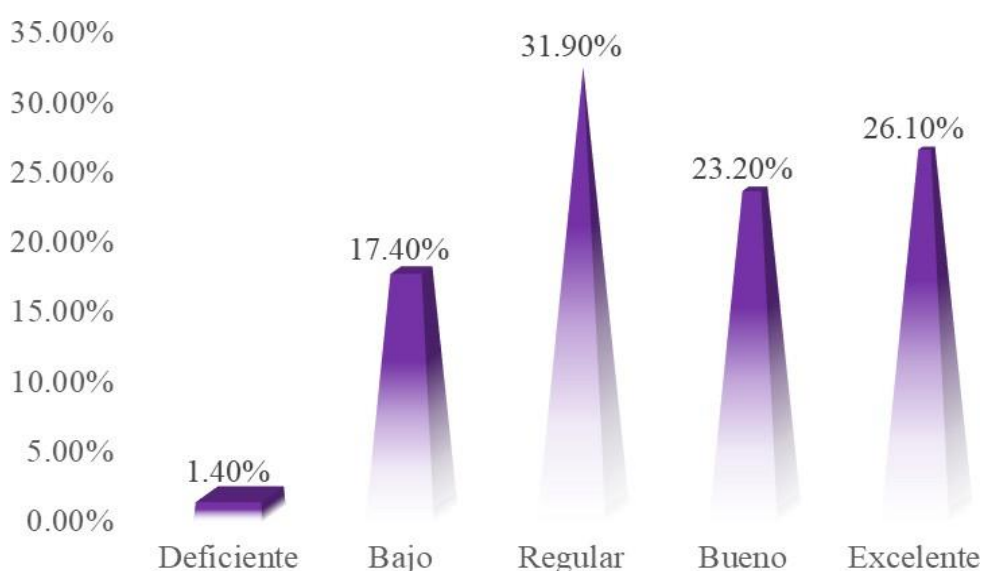
estudiantes presentan un nivel conveniente de Estructura narrativa.

Tabla 4: Frecuencia de niveles de Desarrollo del personaje en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica

D3: Estructura narrativa	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Deficiente	1	1.40%	1.40%
Bajo	12	17.40%	18.80%
Regular	22	31.90%	50.70%
Bueno	16	23.20%	73.90%
Excelente	18	26.10%	100.00%

Nota. La muestra fue de n = 69 datos

Ilustración 4: Frecuencia de niveles de Desarrollo del personaje en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica



Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

4.1.2.4. Análisis descriptivo de la dimensión imaginación y recursos

En la Tabla 5 y la Figura 5 se presentan las frecuencias de los niveles de Imaginación y recursos en estudiantes del quinto grado de primaria de una IE privada de Huancavelica. Los datos indican que 2.9% de niños alcanzó en la evaluación un nivel deficiente, 15.9% presentó un nivel bajo, 31.9% ascendió a un

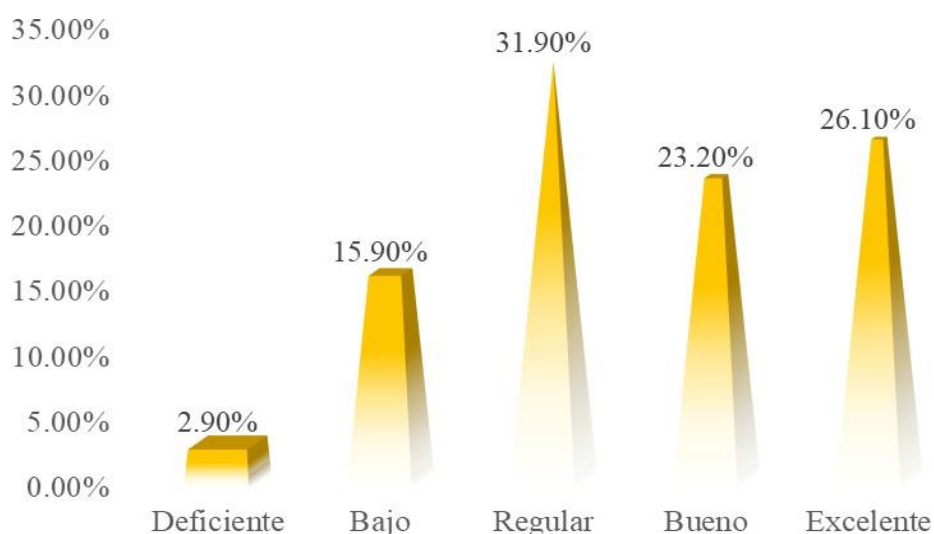
nivel de regular, 23.2% alcanzó un nivel de bueno y 26.1% logró un nivel de excelente. El balance de los resultados es positivo, ya que aproximadamente la mitad de los estudiantes presentan un nivel conveniente de Imaginación y recursos.

Tabla 5: Frecuencia de niveles de Imaginación y recursos en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica

D4: Imaginación y recursos	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Deficiente	2	2.90%	2.90%
Bajo	11	15.90%	18.80%
Regular	22	31.90%	50.70%
Bueno	16	23.20%	73.90%
Excelente	18	26.10%	100.00%

Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

Ilustración 5: Frecuencia de niveles de Imaginación y recursos en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica



Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

4.1.2.5. Análisis descriptivo de la dimensión Cohesión y fluidez

En la Tabla 6 y la Figura 6 se presentan las frecuencias de los niveles de Cohesión y fluidez en estudiantes del quinto grado de primaria de una IE privada de Huancavelica. Los datos indican que 2.9% de niños alcanzó en la evaluación un

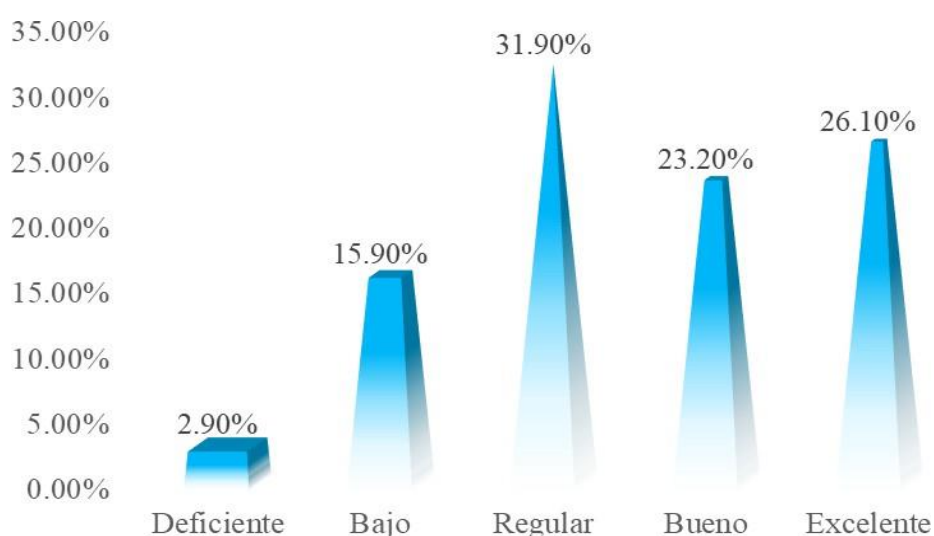
nivel deficiente, 15.9% presentó un nivel bajo, 31.9% ascendió a un nivel de regular, 23.2% alcanzó un nivel de bueno y 26.1% logró un nivel de excelente. El balance de los resultados es positivo, ya que aproximadamente la mitad de los estudiantes presentan un nivel conveniente de Cohesión y fluidez.

Tabla 6: Frecuencia de niveles de Cohesión y fluidez en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica

D5: Cohesión y fluidez	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Deficiente	2	2.90%	2.90%
Bajo	11	15.90%	18.80%
Regular	22	31.90%	50.70%
Bueno	16	23.20%	73.90%
Excelente	18	26.10%	100.00%

Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

Ilustración 6: Frecuencia de niveles de Cohesión y fluidez en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica



Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

4.1.2.1. Análisis descriptivo de la dimensión Resolución del conflicto

En la Tabla 7 y la Figura 7 se presentan las frecuencias de los niveles de

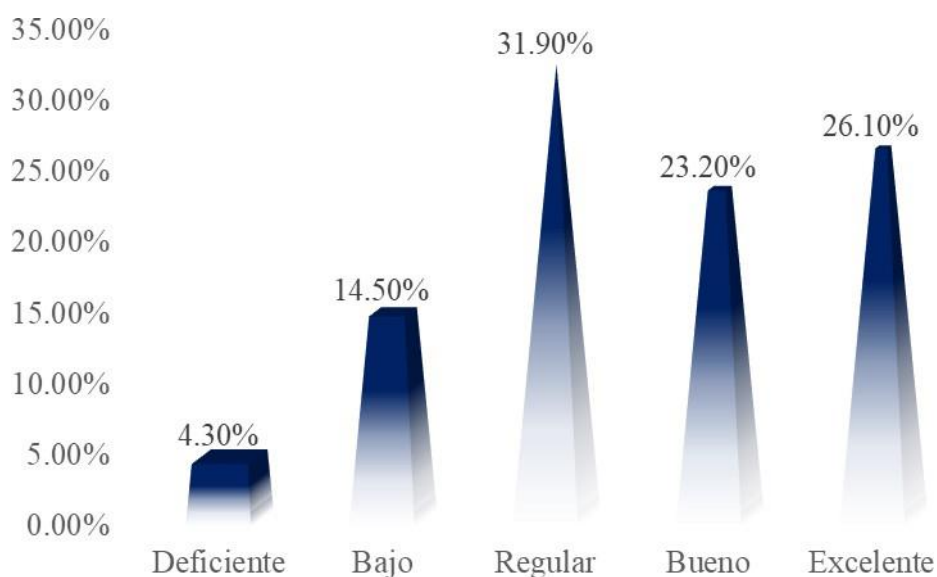
Resolución de conflicto en estudiantes del quinto grado de primaria de una IE privada de Huancavelica. Los datos indican que 4.3% de niños alcanzó en la evaluación un nivel deficiente, 14.5% presentó un nivel bajo, 31.9% ascendió a un nivel de regular, 23.2% alcanzó un nivel de bueno y 26.1% logró un nivel de excelente. El balance de los resultados es positivo, ya que aproximadamente la mitad de los estudiantes presentan un nivel conveniente de Resolución de conflicto.

Tabla 7: Frecuencia de niveles de Resolución de conflicto en estudiantes del quinto grado de instituciones educativas privadas de Huancavelica

D6: resolución de conflicto	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Deficiente	3	4.30%	4.30%
Bajo	10	14.50%	18.80%
Regular	22	31.90%	50.70%
Bueno	16	23.20%	73.90%
Excelente	18	26.10%	100.00%

Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

Ilustración 7: Frecuencia de niveles de Resolución de conflicto en estudiantes del quinto grado de una IE privada de Huancavelica



Nota. La muestra fue de n = 69 datos.

4.2. Discusión de resultados

Esta investigación tuvo como propósito analizar el nivel de creatividad narrativa en estudiantes de quinto grado de primaria de instituciones educativas privadas de Huancavelica. Contrariamente a los planteamientos de crisis de la creatividad (Kim, 2011, citado en Fernández Días et al., 2019), puesto que el 49.3% alcanzaron niveles de Bueno o Excelente en la variable global. Esto sugiere que, al menos en este grupo específico, las prácticas educativas están logrando fomentar competencias creativas en la producción de textos.

De forma similar, los resultados refuerzan los estudios de Ortega y Pérez (2020) y Cenoceacin y Ossa (2017), quienes encontraron niveles medios de creatividad narrativa en estudiantes de educación básica y superior, atribuyéndolo a la combinación de metodologías tradicionales con actividades creativas aisladas. Como en este estudio se encontró estudiantes en niveles Bueno o Excelente, podemos decir que en estas instituciones se viene brindando mayores oportunidades para la escritura libre y el uso de recursos expresivos.

Por otro lado, Vásquez y Conde (2015) mostraron que los varones tendían a desarrollar más flexibilidad y originalidad narrativa que las mujeres, lo que coincide parcialmente con esta investigación, donde la originalidad y fluidez tuvieron resultados más destacados, reflejando que hay presencia de pensamiento divergente en los niños. Asimismo, Cáramo (2022), al estudiar la creatividad narrativa en niños con discapacidad intelectual, demostró que el juego favorece la expresión creativa, apoyando de que las estrategias participativas de los docentes inciden en los buenos resultados observados.

En cuanto a la originalidad, el 49.3% alcanzó los niveles de Bueno o Excelente, lo que revela una adecuada capacidad para genera ideas novedosas y giros argumentales poco predecibles. Este resultado respalda lo planteado por Guilford (1950), García (2016), quienes sostenían que la originalidad implica romper con patrones de escritura preestablecidos. En contraste a los hallazgos de Valqui (2002) quien sostenía que los sistemas educativos tienden a limitar la

creatividad. Así también refuerza los planteamientos de Balvín (2023), quien demostró que el programa Storytelling eleva significativamente la originalidad y fluidez narrativa de los estudiantes, lo que refuerza la idea de que es importante el uso de metodologías basadas en la narración .

La dimensión desarrollo de personajes, muestra resultados que alcanzan niveles altos, lo que denota que los estudiantes construyen personajes coherentes y con evolución narrativa. Este hallazgo coincide con Gárrate (2011), quien plantea que la capacidad de organizar acontecimientos en función de una trama centrales un indicador de un buen desarrollo lingüístico y cognitivo. También Melgar (2019) identificó que los niños de cinco años presentan estructuras narrativas intermedias que evolucionan con la edad, lo que coincide con el progreso observado en los estudiantes de quinto grado de Huancavelica.

Por su parte, la estructura narrativa, cohesión y fluidez, y resolución de conflicto reflejan una tendencia equilibrada entre los niveles medios y altos, que implica que los estudiantes son capaces de mantener la coherencia en sus escritos y le dan cierre lógico a los conflictos que generan. Estos resultados se asemejan a los de Cruz y Quispe (2017), quienes demostraron que el uso de estrategias como el binomio fantástico fortalece la fluidez y flexibilidad narrativa. Asimismo, Ortiz (2022) observó que hay estudiantes que tienen problemas en cohesión, puntuación y cierre de historias, lo que concuerda con aspectos menos logrados en este estudio, principalmente en la resolución de conflictos.

Los hallazgos también se relacionan con los estudios de Parra (2022) quien evidenció que los programas de desarrollo de la creatividad mejoran la producción de cuentos en niños de primaria. Igual, los resultados de Mayhua y Rupay (2021), hallaron altos niveles de creatividad en escolares de Cerro de Pasco, y las investigaciones de Pumacahua y Albiño (2024) en Junín, encontraron niveles medio-altos de creatividad narrativa, mientras que Oriundo y Fernández (2020) demostraron que la creatividad narrativa mejora de forma significativa cuando se utilizan metodologías activas y entornos motivadores; sugiriendo que hay un

potencial creativo en el ámbito regional andino si es que el docente orienta la enseñanza hacia la producción libre.

En conjunto, los resultados demuestran que los estudiantes de quinto grado de las instituciones privadas de Huancavelica, donde se hizo este estudio, poseen un nivel medio-alto de creatividad narrativa, siendo necesario mejorar las estrategias que refuercen la imaginación la originalidad y la resolución creativa de conflictos, porque estos componentes, no solo se orientan a potenciar sus habilidades comunicativas, sino también el pensamiento crítico, la autonomía y la autoconfianza; que son aspectos fundamentales en niños de educación primaria.

Conclusiones

- a) Las evidencias obtenidas muestran que la creatividad narrativa de los estudiantes del quinto grado de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, están en un nivel medio lo que refleja un proceso de consolidación, caracterizado por una participación activa en la construcción de relatos coherentes, imaginativos y con rasgos de originalidad. Este escenario manifiesta que hay un entorno favorable para el desarrollo de la creatividad, aunque se requiere una planificación más sistemática para fortalecer las dimensiones menos logradas, especialmente la cohesión y la resolución de conflictos narrativos.
- b) Se observa una capacidad apreciable para producir ideas novedosas y propuestas narrativas poco previsibles, evidenciando que poseen disposición al pensamiento divergente. No obstante, esta originalidad no se acompaña con el uso de recursos textuales que la desarrollen con plenitud debido al uso limitado de recursos expresivos.
- c) Las producciones narrativas evidencian el empleo de rasgos básicos y algunas manifestaciones de evolución narrativa, aunque en varios casos, esta caracterización carece de profundidad emocional o motivacional que mejore el conflicto narrativo y el desarrollo de la trama.
- d) Respecto a la organización de los textos, los relatos presentan una estructura elemental de inicio, nudo y desenlace, sin embargo, la transición entre partes y la planificación previa no son suficientes para que sostengan tramas complejas o coherentes, lo que afecta la continuidad lógica del texto.
- e) Se aprecia el uso de recursos imaginativos como imágenes fantásticas, metáforas simples y situaciones poco convencionales, que hacen más interesantes sus relatos, no obstante, estos recursos aún no alcanzan un nivel de sofisticación y variedad de recursos literarios que pueden ampliarse mediante el uso de técnicas

expresivas.

- f) La cohesión y la fluidez presentan un desempeño heterogéneo, ya que hay textos que tienen buen encadenamiento de ideas, pero hay también textos con saltos discursivos y conectores insuficientes. Esta variabilidad incide en la claridad del mensaje y en la comprensión global de las narraciones afectando la solidez del discurso escrito.
- g) Los desenlaces de la historias tienden a resolverse de manera funcional o predecible, lo que evidencia la necesidad de promover finales más elaborados y creativos que integren la originalidad con la coherencia interna del relato, fortaleciendo así la calidad global de la producción narrativa.

Recomendaciones

- a) Se recomienda que las instituciones educativas consoliden actividades que desarrollen la creatividad narrativa, incorporando una evaluación periódica que permita monitorear su avance. Es importante que se promuevan espacios de escritura y expresión artística, como talleres literarios, ferias de cuentos o círculos de lectura, que valoren la imaginación y la autoría de los estudiantes. Asimismo, se debe fortalecer las capacidades de los docentes en el uso de estrategias de escritura creativa y metodologías activas que integren el juego, la dramatización y la narración oral para estimular el pensamiento divergente.
- b) Se propone que se fomente la generación de ideas novedosas estimulando el pensamiento divergente usando estrategias como el binomio fantástico, asociaciones de palabras, desafíos narrativos o creación colectiva de historias. Los docentes deben valorar la originalidad como un componente importante del aprendizaje, y para lograrlo deben ofrecer retroalimentación orientada a explorar otras perspectivas y permitir que los estudiantes expresen su imaginación desde sus experiencias personales, culturales o cotidianas.
- c) Se sugiere implementar estrategias didácticas que impulsen la construcción de personajes con profundidad psicológica y motivacional, empleando técnicas como la creación de fichas de personajes, entrevistas ficticias, diarios personales o dramatizaciones. También se recomienda vincular la lectura de cuentos con análisis reflexivos sobre las características de los personajes para que los niños reconozcan los elementos de transformación.
- d) Es recomendable que se enseñe de forma explícita la organización de los textos narrativos mediante esquemas, líneas de tiempo que tenga secuencia lógica. El docente debe integrar actividades de escritura colaborativa que permita revisar colectivamente la estructura de los textos, promoviendo la reflexión metacognitiva.

- e) Es necesario fortalecer la imaginación y uso de recursos creativos a través de talleres de escritura expresiva que permita que los niños experimenten con metáforas, personificaciones, comparaciones y otros recursos literarios. En este sentido, se sugiere que se aproveche el entorno sociocultural huancavelicano como fuente de imaginación y creación narrativa, integrando la cultural local en el desarrollo de competencias comunicativas y creativas.
- f) Se sugiere reforzar la enseñanza de los mecanismos de cohesión textual mediante la revisión guiada, ejercicios de enlace de ideas y prácticas de reescritura colaborativa. Los estudiantes deben aprender a usar conectores, referencias y concordancias para mejorar la fluidez de sus producciones.
- g) Se recomienda que los docentes orienten el proceso creativo hacia la construcción de desenlaces más elaborados y originales. Se puede promover estas acciones con la creación de finales alternativos, abiertos o sorprendidos. Así también se recomienda que en las actividades de escritura se integre la planificación del conflicto desde el inicio, de modo que los estudiantes comprendan su función estructural.

Referencias bibliográficas

- Albitres Flores, S. (2017). *Propiedades psicométricas de la Prueba de Imaginación Creativa en niños del Distrito de Víctor Larco Herrera*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Álvarez, E. (2010). *Creatividad y pensamiento divergente: Desafío de la mente o desafío del ambiente*. Interacción.
- Arango, V., & Henao, C. (2006). *La imaginación creativa en la narrativa y el dibujo*. Revista Electrónica de Educación y Psicología.
- Artola, T., Ancillo, I., Mosteiro, P., & Barraca, J. (2004). *Prueba de Imaginación Creativa (PIC)*. Madrid: TEA ediciones.
- Azzerboni, D. (2007). *La creatividad en la educación infantil*. Madrid.
- Boden M. (2000). *La creatividad en la ciencia en la educación*. Londres: Universidad de Harvard.
- Cáramo Molina, C. (2022). *El desarrollo de la creatividad narrativa en niños con discapacidad intelectual*. Santiago: Universidad de Chile.
- Cardona, M., Chiner, E., & Lattur, A. (2006). *Diagnóstico psicopedagógico*. Madrid: Editorial Club Universitario. San Vicente (Alicante).
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Cegarra Sanchez, J. (2012). *La creatividad en la investigación: Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: SBN Ebook: 9788499693941.
- Córdova, M. (2003). *ESTADÍSTICA: Descriptiva e Inferencial*. Lima: Moshera S.R.L.
- Daniel Ruas, O. O. (2015). *Metodología de la investigación. Población y muestra*. Universidad de La Habana.
https://www.researchgate.net/publication/283486298_Metodologia_de_la_investigacion_Poblacion_y_muestra

- De la Cruz Cencia, M. E., & Quispe Inga, N. (2017). *La técnica binomio fantástico y la creatividad narrativa en los niños y niñas del 5to "E" de la IE N° 37001 (PEPIN) HVCA - 2016*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Díaz, W., & Morales, R. (2011). *Creatividad e innovación: componentes que intervienen en su desarrollo*. México: Revista Infancias Imágenes.
- Fernández Díaz, J. R., Llamas Salguero, F., & Gutiérrez Ortega, M. (2019). Creatividad: Revisión del concepto. *REIDOCREA*, 8, 467–483. <https://reidocrea.uva.es/index.php/reidocrea/article/view/37>
- García, A., & Omaña, P. (2015). *Creatividad en alumnos de primaria: evaluación e intervención*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Garrate, G. (2011). *La educación inicial requiere de maestros que asuman como objeto de conocimiento la didáctica*. Lima: Maestras sin fronteras.
- Gómez Cumpa, J. W. (2005). *Desarrollo de la Creatividad*. Lambayeque: Fachse.
- Guilera, L. (2011). *Anatomía de la creatividad*. Fundit-ESDi.
- Guilford, J. P. (1978). *La creatividad: presente pasado y futuro*. Buenos Aires: Creatividad y educación.
- Marimón Llorca, C. (2020). *La creatividad. Genealogía y contextos sociales*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Mayhua Contreras, S., & Rupay Basualdo, J. V. (2021). *Nivel de Creatividad Narrativa de los Estudiantes de la II. EE N° 34352 de Ucracancha Simón Bolívar Cerro de Pasco*
- Melgar Paredes, M. D. (2019). *La creatividad narrativa en los niños de 5 años de la institución educativa inicial*. Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes.
- Millán, P. (2019). *Tipos de creatividad. ¿En cuál encajas?* Madrid: Aprende a escribir. Monforte, M. (2014). *Habilidad narrativa y creativa de los 3-4 años de edad*. Castejón: Castejón.

- Muñoz Valarezo, H. (2023). *Diseño de ambientes de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad en niños de educación primaria de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Muñoz, C. (2022). Enfoques, teorías e investigaciones sobre el pensamiento creativo. Un estudio de revisión. *Revista Innova Educación*, 4(1), 158–170. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.012>
- Nidia del Socorro, N. (2015). *Factores Que Afectan El Buen Desarrollo De La Creatividad En Los Niños Y Niñas De 3 A 4 Años De La Institución Nueva Gente*. Medellín: Uniminuto.
- Oriundo Tenorio, M. M., & Fernandez Cunto, R. (2020). *Nivel de creatividad narrativa en los niños y niñas del tercer grado de primaria de la institución educativa N° 39001 Mariscal Sucre - Ayacucho, 2019*. Ayacucho: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Ortiz Cordova, K. M. (2022). *Estrategias creativas para la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Penagos Corzo, J. C., & Aluni, R. (2000). *Creatividad, una aproximación*. México: Universidad de las Américas Puebla.
- Porras Guerra, L., & Esteban Mendoza, S. (2017). *La creatividad narrativa en los niños y niñas del cuarto grado de la IE N° 36556 - Isolina Clotet de Fernandini - Huancavelica*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Powell, J. (1973). *El educador y la creatividad del niño*. Washington: Universidad de Princeton.
- Ramírez Villén, V., Llamas Salguero, F., & López Fernández, V. (2017). Relación entre el desarrollo neuropsicológico y la creatividad en edades tempranas. *Revista Internacional de Humanidades y Ciencias Sociales Invención*,

5(5), 34–40. [http://www.ijhssi.org/papers/Vol\(5\)5/Version-1/E0505013440.pdf](http://www.ijhssi.org/papers/Vol(5)5/Version-1/E0505013440.pdf)

Serrano Arcilla, R. (2017). *El problema de la falta de creatividad en las aulas y el juego como solución*. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Serrano Arcilla, R. (2017). *El problema de la falta de creatividad en las aulas y el juego como solución*. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial LIMUSA S.A. Grupo Noriega editores.

Valero Matas, J. A. (2019). La creatividad en el contexto educativo: Adiestrando capacidades. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 13, 150–171. <https://www.fundacionhergar.org/revista/index.php/rtce/article/view/135>

Valqui Vidal, R. V. (2009). La creatividad: Conceptos, métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(2), 1–11. <https://rieoei.org/oeiv2/index.php/rie/article/view/49-2-vidal>

Vásquez Ramírez, D. C., & Conde Charry, Á. Y. (2015). *Creatividad narrativa y gráfica de los estudiantes de primaria*. Bogota: Universidad Surcolombiana.

Anexos

5.1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Problema general: ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025? Problemas específicos: a) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión originalidad en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025? b) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión desarrollo de personajes en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025? c) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión estructura narrativa en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025? d) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión imaginación y recursos creativos en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025? e) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión cohesión y fluidez en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025? f) ¿Cuál es el nivel de creatividad narrativa en la dimensión resolución del conflicto o desenlace en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025?	Objetivo general Diagnosticar el nivel de creatividad narrativa en los estudiantes de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025. Objetivos específicos: g) Identificar el nivel de creatividad narrativa en la dimensión originalidad en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025. h) Determinar el nivel de creatividad narrativa en la dimensión desarrollo de personajes en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025. i) Establecer el nivel de creatividad narrativa en la dimensión estructura narrativa en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025. j) Identificar el nivel de creatividad narrativa en la dimensión imaginación y recursos creativos en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025. k) Determinar el nivel de creatividad narrativa en la dimensión cohesión y fluidez en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025. l) Establecer el nivel de creatividad narrativa en la dimensión resolución del conflicto o desenlace en los estudiantes del quinto grado de primaria de las instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025.	Variable: creatividad narrativa. Dimensiones: • Originalidad • Desarrollo de personajes • Estructura narrativa • Imaginación y recursos creativos • Cohesión y fluidez • Resolución del conflicto o desenlace	Tipo de investigación: La investigación que se está realizando es de tipobásico. Método de investigación: Método general: método científico. Métodos específicos: método descriptivo, método psicométrico y método estadístico. Diseño de investigación: El diseño empleado fue M O descriptivo simple M = muestra de estudio O = observación de los estudiantes de la muestra en el nivel de creatividad narrativa Población: 69 estudiantes de quinto grado de 04 instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica Muestra: 69.

5.2. Instrumento de evaluación

Ficha Sociodemográfica

1. Identificación

- Nombres y apellido (Opcional) _____
- Edad: _____ años
- Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino
- Grado escolar: ☐ 1º ☐ 2º ☐ 3º ☐ 4º ☐ 5º ☐ 6º
- Turno de clases: ☐ Mañana ☐ Tarde ☐ Completo

2. Contexto familiar

- ¿Con quién vives? (Puede marcar más de una opción):
 - ☐ Ambos padres
 - ☐ Solo con madre
 - ☐ Solo con padre
 - ☐ Abuelos
 - ☐ Otros familiares
 - ☐ Otros: _____
- ¿Cuántos hermanos tienes? _____

3. Contexto educativo y social

- Tipo de institución educativa: ☐ Pública ☐ Privada
- ¿Participas en actividades extracurriculares?
 - ☐ Sí. ¿Cuáles? _____
 - ☐ No
- Acceso a recursos en el hogar:
 - ¿Tiene libros de lectura en tu casa?
 - ☐ Sí
 - ☐ No
 - ¿Tiene acceso a una computadora, tableta, celular, etc.?
 - ☐ Sí
 - ☐ No

- ¿Qué idioma(s) se habla(n) en tu casa: _____
- ¿Participas en actividades culturales (música, danza, teatro, etc.)?
 - ☐ Sí. ¿Cuáles? _____
 - ☐ No

5. Salud y bienestar

- ¿Prácticas deportes?
 - ☐ Sí ¿Cuáles? _____
 - ☐ No

Prueba de Creatividad Narrativa

Actividad 1: Escritura de una Historia

Instrucción: Observa la imagen y escribe una historia completa que explique lo que está ocurriendo. La historia debe tener un inicio, un desarrollo y un final. Puedes añadir personajes, lugares o lo que tú desees.

Antes de escribir, organiza tus ideas en este espacio.

A large, empty rounded rectangle box with a thin blue border, intended for organizing ideas before writing.



I
N
I
C
T
O

D
E
S
A
R
E
D
L
L
D

C
I
E
R
E

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD NARRATIVA

Nombre y apellido: _____

Edad: _____

Sexo: Femenino (__) Masculino (__)

Aspectos	Excelente	Bueno	Regular	Bajo	Deficiente	Puntaje
	5	4	3	2	1	
Originalidad	 La narración presenta ideas completamente nuevas, sorprendentes y creativas.	 Presenta ideas nuevas y creativas, aunque algunas pueden ser previsibles.	 Algunas ideas son originales, pero la mayoría son comunes o predecibles.	 La narración contiene pocas ideas originales; es mayormente predecible.	 No hay originalidad; la historia parece copiada o repetitiva.	
Desarrollo del personaje	 Personajes bien definidos, complejos y con evolución clara durante la historia.	 Personajes definidos con algunas características y evolución.	 Personajes algo definidos, pero sin evolución o profundidad.	 Personajes poco definidos y sin desarrollo.	 No hay desarrollo de personajes.	
Estructura narrativa	 La narración sigue claramente una estructura de inicio, desarrollo y desenlace.	 Tiene estructura clara, con transiciones lógicas entre las partes.	 La estructura está presente pero algo desorganizada.	 Estructura poco clara, con transiciones débiles.	 No se percibe estructura narrativa.	
Imaginación y recursos	 Uso rico y variado de recursos expresivos (descripciones, metáforas, etc.).	 Uso adecuado de recursos expresivos con momentos creativos.	 Uso limitado de recursos expresivos, aunque con intentos de creatividad.	 Uso mínimo de recursos; escasa imaginación.	 No hay recursos expresivos ni imaginación evidente.	

Cohesión y fluidez						
	Las ideas se conectan perfectamente, el texto fluye con naturalidad.	Buena cohesión, con transiciones claras y fluidez general.	Cohesión parcial; algunas partes fluyen bien, otras no.	Pobre cohesión; las ideas se presentan de forma forzada o desordenada.	No hay cohesión ni fluidez; el texto es incoherente.	
Resolución del conflicto						
	Resolución clara, creativa y coherente con la historia.	Resolución clara y coherente, aunque algo predecible.	Resolución comprensible pero poco elaborada.	Resolución débil o poco clara.	No se presenta una resolución al conflicto.	
Total						

Universidad Nacional de Huancavelica

Facultad de Ciencias de la Educación – Escuela Profesional de Educación Primaria

CUADRO DE CATEGORIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD NARRATIVA

Variable	Excelente	Bueno	Regular	Bajo	Deficiente
Creatividad narrativa	25 – 30	20 – 24	15 – 19	10 – 14	5 – 9
Descripción	El estudiante demuestra un dominio sobresaliente en la creatividad narrativa. Su producción destaca por su originalidad, desarrollo profundo de personajes, estructura bien definida, uso amplio de recursos expresivos, cohesión textual y una resolución coherente y creativa del conflicto. El texto es altamente atractivo y evidencia un pensamiento imaginativo y elaborado.	El estudiante muestra un desempeño sólido. Su narración es clara, creativa y bien organizada, aunque algunos elementos podrían ser más elaborados. Los personajes están definidos y hay buen uso de recursos narrativos. La historia mantiene coherencia y la resolución es lógica, aunque no completamente innovadora.	El estudiante evidencia un nivel aceptable. Hay intentos de creatividad y estructura narrativa, pero con limitaciones en el desarrollo de ideas, personajes y uso de recursos. La cohesión es parcial y la resolución del conflicto es simple o poco desarrollada.	El estudiante presenta una narración poco clara, con escasa originalidad, personajes poco definidos y una estructura débil. Hay problemas en la coherencia textual, uso limitado de recursos expresivos y una resolución poco comprensible o forzada.	El estudiante no logra construir una narración coherente ni creativa. La historia carece de estructura, originalidad, desarrollo de personajes y resolución de conflicto. El texto muestra un nivel muy bajo de competencia narrativa.

5.3. Fichas de validación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACION

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez
1.2 Cargo e institución donde labora
1.3 Nombre del instrumento evaluado
1.4 Autor (es) del instrumento

Ato. Jorge Romero Wilton C.
Docente de la Universidad Nacional de Huancavelica
Instrumento para medir la Competencia Docente
Gustavo Espinoza, Jorge Noriega
David Aguayo, José María

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Permite conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)						50
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{50}{50} = 1,00$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 - 0,60]
Observado	<0,60 - 0,70]
Aprobado	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado.

Lugar: Huancavelica

Huancavelica 28 de 08 del 2025

Firma del juez

Walter Torres
Dra. William Carlos Aguayo Torero
DNI: 23522904



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del juez *Dr. Jorge Condes, Alfonso*
1.2 Cargo e institución donde labora *Director FEPESA - FEP/UMH*
1.3 Nombre del instrumento evaluado *Instrumento para medir la creatividad Montalvo*
1.4 Autor (es) del instrumento *Guerra Egozvil Angie Norlia
Osorio Quispe José María*

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Permite conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
					50

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{50}{50} = 1,00$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 - 0,60]
Observado	<0,60 - 0,70]
Aprobado	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

por o no aplicado.

Lugar: *Huancavelica*

Huancavelica *20* de *08* del 20 *25*



Firma del juez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACION

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR
CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del juez: Dr. Delgado Castañeda Rigoberto
1.2 Cargo e institución donde labora: Docente UGEL - HUCA
1.3 Nombre del instrumento evaluado: Instrumento para medir la creatividad narrativa
1.4 Autor (es) del instrumento: García Espinoza Angie Paola
Osorio Osorio José María

II. ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS (realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)	A	B	C	D	E
					50

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{50}{50} = 1,00$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 - 0,60]
Observado	<0,60 - 0,70]
Aprobado	<0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento puede ser aplicado.

Lugar: Huancavelica

Huancavelica, 23 de 08 del 2025

UGEL HUANCAMELICA - AGP
Miguel Ángel Calderón Castañeda
ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN

Firma del juez

5.4. Instrumentos aplicados

Ficha Sociodemográfica

1. Identificación

- Nombres y apellido (Opcional) Ariel Nami Constantino de la Cruz
- Edad: 10 años
- Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino
- Grado escolar: ☐ 1° ☐ 2° ☐ 3° ☐ 4° ☒ 5° ☐ 6°
- Turno de clases: ☒ Mañana ☐ Tarde ☐ Completo

2. Contexto familiar

- ¿Con quién vives? (Puede marcar más de una opción):

- ☐ Ambos padres
- ☒ Solo con madre
- ☐ Solo con padre
- ☐ Abuelos
- ☐ Otros familiares
- ☐ Otros: _____

- ¿Cuántos hermanos tienes? _____

3. Contexto educativo y social

- Tipo de institución educativa: ☐ Pública ☒ Privada

- ¿Participas en actividades extracurriculares?

- ☐ Sí. ¿Cuáles? _____
- ☒ No

- Acceso a recursos en el hogar:

¿Tiene libros de lectura en tu casa?

- ☒ Sí
- ☐ No

¿Tiene acceso a una computadora, tableta, celular, etc.?

- ☒ Sí
- ☐ No

4. Contexto cultural

- ¿Qué idioma(s) se habla(n) en tu casa: castellano
- ¿Participas en actividades culturales (música, danza, teatro, etc.)?

☐ Sí. ¿Cuáles? _____

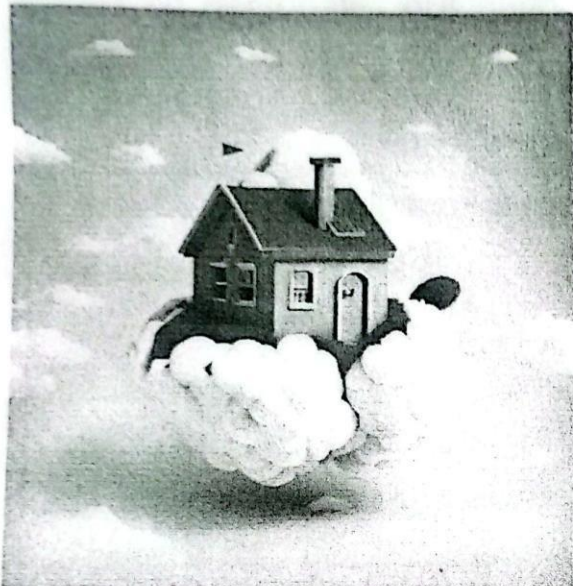
☒ No

5. Salud y bienestar

- ¿Prácticas deportes?

☐ Sí ¿Cuáles? _____

☒ No



Era una vez una leyenda que decía que en la cima de una gran montaña existía una casa con un gran tesoro y siete días antes amigos decidieron ir y si era cierto entonces los amigos se prepararon para el viaje al llegar a la entrada de la montaña se dieron cuenta que estaba bloqueada entonces decidieron buscar por si no había otra entrada entonces uno de ellos encontró un papel que indicaba como abrir la puerta entonces abrieron la puerta con gran facilidad y siguieron avanzando y en el camino encontraron muchas dificultades pero al llegar vieron la casa entonces decidieron entrar al entrar vieron que la casa estaba vacía entonces decidieron irse pero antes de que se vallan uno de ellos encontró una palanca y decidieron jalarla entonces se abrió una puerta y al entrar encontraron mucho oro y plata a lo que decidieron repartírsela entre todos y al volver a su casa entregaron todo el dinero a sus padres y vivieron felices para siempre.

Actividad 2: Continuación Creativa

Instrucción: Continúa la historia de la manera más creativa que puedas. Piensa en personajes originales y en cómo resolverás el problema o situación.

Cierto día, un niño encontró un libro en la calle. Al abrirlo escuchó una voz que salía del libro que le dijo... *hola me presento soy un libro.....*
magico y te cumplire tres deseos y el niño se asusto pero...
a la vez se puso feliz a lo que el libro le contesto entonces
cual sera tu deseo? y el niño dijo mi primer deseo es la paz
mundial y el libro respondio tu primer deseo se a concedido....
ahora cual sera tu segundo deseo y el niño respondio....
deseo hablar con los animales y el libro le dijo conreclido....
y cual es tu ultimo deseo? y el niño respondio quiero que seas
mi amigo para siempre y el libro le contesto que estaria...
muy feliz de aceptar pero que era contra las reglas a lo
que el niño le dijo que el niño le dijo que entonces desearia...
que nunca lo olvide y se despidieron con un fuerte abrazo....

Ficha Sociodemográfica

1. Identificación

- Nombres y apellido (Opcional) Zahori Ichpas Vedita
- Edad: _____ años
- Sexo: ☐ Masculino ☒ Femenino
- Grado escolar: ☐ 1° ☐ 2° ☐ 3° ☐ 4° ☒ 5° ☐ 6°
- Turno de clases: ☒ Mañana ☐ Tarde ☐ Completo

2. Contexto familiar

- ¿Con quién vives? (Puede marcar más de una opción):
 - ☐ Ambos padres
 - ☐ Solo con madre
 - ☒ Solo con padre
 - ☐ Abuelos
 - ☐ Otros familiares
 - ☐ Otros: _____
- ¿Cuántos hermanos tienes? 0 cero

3. Contexto educativo y social

- Tipo de institución educativa: ☐ Pública ☒ Privada
- ¿Participas en actividades extracurriculares?
 - ☒ Sí. ¿Cuáles? misas o deportes
 - ☐ No
- Acceso a recursos en el hogar:
 - ¿Tiene libros de lectura en tu casa?
 - ☒ Sí
 - ☐ No
 - ¿Tiene acceso a una computadora, tableta, celular, etc.?
 - ☒ Sí
 - ☐ No

4. Contexto cultural

- ¿Qué idioma(s) se habla(n) en tu casa: español
- ¿Participas en actividades culturales (música, danza, teatro, etc.)?
 - ☐ Sí. ¿Cuáles? _____
 - ☐ No

5. Salud y bienestar

- ¿Prácticas deportes?
 - ☒ Sí ¿Cuáles? voley basquet
 - ☐ No

Prueba de Creatividad Narrativa

Actividad 1: Escritura de una Historia

Instrucción: Observa la imagen y escribe una historia completa que explique lo que está ocurriendo. La historia debe tener un inicio, un desarrollo y un final. Puedes añadir personajes, lugares o lo que tú desees.

Antes de escribir, organiza tus ideas en este espacio.

U

Había una vez una casa y en la casa
vivía un niño y su hermana ellos vivían
en la casa y la casa estaba en las nubes
y un día su hermana se fue a
regar sus plantas ya que la nube
era resistente a la casa
y a su hermana y al niño y
al día siguiente cuando despertaron
las nubes se habían juntado y
para los dos hermanos había
bastante espacio

La casa Voladora



Había una vez una casa voladora y en la casa habitaban dos hermanas. Las hermanas se llamaban Kiara y Estepani. Las dos tenían 16 años, ya que las 2 hermanas eran muy curiosas y a ellas les gustaba la altura de la casa.

Un día empezó a llover por muchos días las hermanas se habían dado cuenta que durante esos días la casa poco a poco las nubes bajaban y se juntaban las nubes. Estepani tenía mucho miedo pensaba que la casa se caería y Kiara sentía que era normal ya que las nubes habían juntado un paraíso y Estepani tenía cuentos guardados en su closet los cuentos estaban con mucho polvo y sus hojas estaban rotas y manchados con pintura y polvo. Las hermanas estaban dispuestas a ir a ese mundo Kiara y Estepani habían encontrado un paraíso con animales y frutas y comida. Ellas estaban sorprendidas al encontrar eso un día ellas construyeron una casa larga y grande con unas herramientas y nubes y las dos hermanas y los animales comían mucha fruta y vegetales y vivieron felices para siempre.

Actividad 2: Continuación Creativa

Instrucción: Continúa la historia de la manera más creativa que puedas. Piensa en personajes originales y en cómo resolverás el problema o situación.

Cierto día, un niño encontró un libro en la calle. Al abrirlo escuchó una voz que salía del libro que le dijo... se... obediente... con... tus... padres... y... se... honesto... con... tus... compañeros... no... seas... maltrada... con... tu mamá y tu papá. **E**l niño... empezó a gritar... y a llorar... el niño... fue a su casa y no encontró a sus padres. **E**l niño y su una sorpresa a su mamá y a su papá pero el niño vio que sus padres estaban llorando el niño le preguntó a su mamá por qué estaban llorando la mamá le dijo que estaba demandando dinero al banco le advirtieron que si no pagaría el dinero le iban a quitar su casa la familia se puso a vender comida y el niño vendía helados la familia pudo juntar todo el dinero la mamá fue a pagar el dinero al banco la familia se sintieron felices y la familia organizó una fiesta en su casa y con el negocio que hacían pudieron ir a vivirse a un campo lleno de animales y flores y la familia con el dinero que habían ahorrado se compraron una casa bien grande y mágica y la familia vivieron felices para siempre y con sus animales.

5.5. Constancia de aplicación

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “ Atenas ”
DISTRITO DE HUANCAMELICA
CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Huancavelica, 24 de marzo de 2025

A quien corresponda:

Por medio de la presente, se deja constancia que los investigadores: Guerra Egoavil, Angie Noelia, con DNI N° 71944008 y Osorio Quispe, José María con DNI N°, 23271907 han realizado la aplicación de los instrumentos de investigación correspondientes al estudio titulado:

“Nivel de creatividad narrativa en estudiantes de quinto grado de primaria en instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025.”

Dicha aplicación se efectuó en esta institución educativa en la fecha 24 de marzo de 2025, con la participación de los estudiantes del quinto grado de educación primaria, en un ambiente adecuado y bajo la supervisión de la dirección y los docentes responsables del área correspondiente.

La recolección de información se realizó de manera ética, respetando los principios de confidencialidad, voluntariedad y consentimiento informado de los participantes, en el marco de los lineamientos éticos de la investigación educativa.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que estime conveniente.

Atentamente,

Director(a)
Institución Educativa Privada “ Atenas ”
DNI N.° _____



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA " Heinsberg "
DISTRITO DE HUANCAMELICA
CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Huancavelica, 24 de marzo de 2025

A quien corresponda:

Por medio de la presente, se deja constancia que los investigadores: Guerra Egoavil, Angie Noelia, con DNI N° 71944008 y Osorio Quispe, José María con DNI N°, 23271907 han realizado la aplicación de los instrumentos de investigación correspondientes al estudio titulado:

"Nivel de creatividad narrativa en estudiantes de quinto grado de primaria en instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025."

Dicha aplicación se efectuó en esta institución educativa en la fecha 24 de marzo de 2025, con la participación de los estudiantes del quinto grado de educación primaria, en un ambiente adecuado y bajo la supervisión de la dirección y los docentes responsables del área correspondiente.

La recolección de información se realizó de manera ética, respetando los principios de confidencialidad, voluntariedad y consentimiento informado de los participantes, en el marco de los lineamientos éticos de la investigación educativa.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que estime conveniente.

Atentamente,

Director(a)
Institución Educativa Privada " Heinsberg "
DNI N.° 41930032

Sello de la Institución



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “ Cooperativo ”
DISTRITO DE HUANCAMELICA
CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Huancavelica, 24 de marzo de 2025

A quien corresponda:

Por medio de la presente, se deja constancia que los investigadores: Guerra Egoavil, Angie Noelia, con DNI N° 71944008 y Osorio Quispe, José María con DNI N°, 23271907 han realizado la aplicación de los instrumentos de investigación correspondientes al estudio titulado:

“Nivel de creatividad narrativa en estudiantes de quinto grado de primaria en instituciones educativas privadas del distrito de Huancavelica, 2025.”

Dicha aplicación se efectuó en esta institución educativa en la fecha 24 de marzo de 2025, con la participación de los estudiantes del quinto grado de educación primaria, en un ambiente adecuado y bajo la supervisión de la dirección y los docentes responsables del área correspondiente.

La recolección de información se realizó de manera ética, respetando los principios de confidencialidad, voluntariedad y consentimiento informado de los participantes, en el marco de los lineamientos éticos de la investigación educativa.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado(a) para los fines que estime conveniente.

Atentamente,

Director(a)
Institución Educativa Privada “ Cooperativo ”
DNI N.º _____



Vianney Espinoza Sánchez
DIRECTOR
Sello de la Institución

5.6. Matriz de datos en Excel

Excel interface showing a data matrix. The ribbon includes Archivo, Inicio, Insertar, Disposición de página, Fórmulas, Datos, Revisar, Vista, Programador, Ayuda, Nitro Pro, and Acrobat. The data is organized in columns A through H, with rows 1 through 21. The data is as follows:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	N°	Ori	DesPer	EstNarr	ImaRec	CoheFlu	ResConf	CREAT													
2	1	4	4	4	4	4	4	24													
3	2	5	5	5	5	5	5	30													
4	3	5	5	5	5	5	5	30													
5	4	4	4	4	4	4	4	24													
6	5	4	4	4	4	4	4	24													
7	6	4	4	4	4	4	4	24													
8	7	3	3	3	3	3	3	18													
9	8	1	2	1	2	2	1	9													
10	9	2	1	2	1	1	2	9													
11	10	5	5	5	5	5	5	30													
12	11	4	4	4	4	4	4	24													
13	12	4	4	4	4	4	4	24													
14	13	2	2	2	2	2	2	12													
15	14	3	3	3	3	3	3	18													
16	15	2	2	2	2	2	2	12													
17	16	2	2	2	2	2	2	12													
18	17	4	4	4	4	4	4	24													
19	18	3	3	3	3	3	3	18													
20	19	3	3	3	3	3	3	18													
21	20	3	3	3	3	3	3	18													

Matriz de datos en Jamovi

jamovi - Base de datos_2025

Variables Datos **Análisis** Editar

Exploración Pruebas t ANOVA Regresión Recuento Factor Behavior Change Demonstration: esci Linear Models medmod JJStatsPlot Power Data MEDA meddecide SEM seolmatrix TOSTER Módulos

N°	Ori	Ori - Tran...	DesPer	DesPer - T...	EstNarr	EstNarr - ...	ImaRec	ImaRec - ...	CoheFlu	CoheFlu - ...	ResConf	ResConf - ...
1	1	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno
2	2	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente
3	3	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente
4	4	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno
5	5	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno
6	6	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno
7	7	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular
8	8	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente
9	9	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo
10	10	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente
11	11	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno
12	12	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno
13	13	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo
14	14	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular
15	15	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo
16	16	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo
17	17	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno
18	18	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular
19	19	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular
20	20	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular
21	21	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo	1 Deficiente	2 Bajo
22	22	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno	4 Bueno
23	23	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular
24	24	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo
25	25	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular
26	26	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular
27	27	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular
28	28	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo	2 Bajo
29	29	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular	3 Regular
30	30	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente	5 Excelente

Lista Filtros 0

Número de filas 69 Filtrado 0 Eliminado 0 Añadido 0 Cells edited 0

Frecuencias de Ori - Trans

Ori - Transformar 1

Deficiente

Bajo

Regular

Bueno

Excelente

Frecuencias de DesPer - T

DesPer - Transformar 1

Deficiente

Bajo

Regular

Bueno

Excelente

Frecuencias de EstNarr - 1

EstNarr - Transformar 1

Deficiente

Bajo

Regular

Bueno

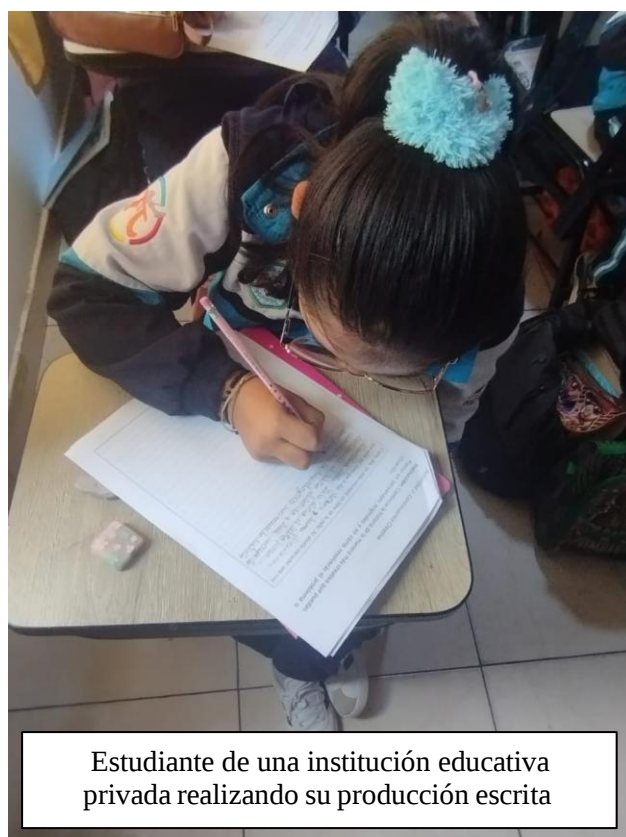
Excelente

Frecuencias de ImaRec - 1

5.7. Evidencias fotográficas



Investigadores dando las instrucciones para la evaluación de creatividad narrativa



Estudiante de una institución educativa privada realizando su producción escrita